



## C'est la rentrée. Notre vingt-sixième! Bienvenue au club! Réjean Côté, président

Cette rentrée ne ressemblera à aucune autre. Pour la première fois, les renouvellements de cartes de membre se font tous en septembre. Avant, ils étaient échelonnés sur l'année. Avec l'augmentation du nombre de membres, les renouvellements échelonnés sont devenus un véritable pensum pour le secrétaire.

Vous vous souviendrez sans doute que l'année dernière, vos cartes de membre n'ont été renouvelées que pour le reste de l'année, à taux réduit selon la période résiduelle.

Nous donnons donc un grand coup en septembre. Les réunions du mercredi soir 9 septembre et du vendredi



après-midi 11 septembre seront consacrées en partie à l'opération renouvellements. Venez en grand nombre. J'ai hâte de vous revoir et de vous serrer la pince.

Évidemment, ceux qui ne pourront venir les 9 et 11 septembre recevront des avis de renouvellement par la poste. Évitez-nous ce travail en venant payer vos cotisations en personne.

L'opération renouvellements sera la responsabilité d'Yvon Léonard, notre directeur aux adhésions, un nouveau poste. Cette tâche ne fait plus partie du secrétariat.

Il y a une deuxième raison pour laquelle la rentrée cette année sera différente, même si cette raison est moins apparente pour les membres en général. Le club, depuis mai dernier, n'est plus dirigé par un « exécutif » de 6 membres, dont un membre non-votant. Le club a maintenant un comité de direction de 14 membres. Nous avons prévu un comité de 15. Il reste un siège à combler, ce qui n'empêchera nullement le comité de fonctionner.

Les membres du comité m'ont élu président pour une deuxième année de suite. Je les remercie de la confiance qu'ils m'accordent. Michel Gagné a été élu vice-président. Le comité a renouvelé les mandats de Walter Pearce et de Roch Lafrance, respectivement trésorier et directeur de la formation. Colette Fortier a été élue secrétaire en remplacement de Gérard Couture qui s'est tant dévoué les années passées à ce poste. Yvon Léonard, comme je l'ai dit plus haut, occupe le nouveau poste de directeur aux adhésions. Les autres membres du comité sont, par ordre alphabétique : André Cha-

### Dans ce numéro:

- 1 • **Message du président**  
*Réjean Côté*
- 2 • **Carnet d'adresses Internet**  
*Albert Richard*
- 3 • **Bienvenue à bord**  
*André Charest*
- 4 • **L'histoire fantastique de l'internet**  
*Robert Paradis*
- 6 • **Le Coin du Curieux**  
*Carmen Gamache*
- 8 • **Échos du Comité de Direction**  
*Jacques Roy*



← rest, Francine Desrosiers, Yvon Gaudreau, Jacques Laliberté, Paul-André Paquin, Robert Paradis, Jacques Roy et Huguette Turgeon. Les membres du comité de direction jouent des rôles importants dans le club et se partagent les tâches de direction. Joignez-vous à moi pour leur souhaiter bon succès. Leur succès sera celui du club.

Vous aurez probablement remarqué à la lecture des noms que nous avons trois femmes au comité. C'est un grand pas en avant. À quand la parité? Il n'en tient qu'à vous Mesdames membres du club. Il n'y a pas de plafond de verre\* au club!

Vos bénévoles sont à leurs marques, prêts à s'élancer. Plusieurs bénévoles travaillent déjà depuis mai dernier à préparer la nouvelle année. Des présentateurs planchent depuis un bon moment sur leurs présentations.

L'inscription aux groupes d'intérêt est lancée depuis le 23 août. Les premières inscriptions détermineront quels groupes d'intérêt verront le jour, pourvu que des membres se portent volontaires pour les animer. Il n'est pas nécessaire d'être un expert pour animer un groupe d'intérêt. Il suffit d'avoir un certain sens de l'organisation et un peu de courage. L'an dernier, les présences aux groupes d'intérêt ont presque atteint 18 % du nombre de présences aux séances de présentations (réunions ou séances techniques). Nous devrions être capables de faire mieux cette année. Que les femmes et les hommes entrepreneurs du club se lèvent et fassent des groupes d'intérêt un succès encore plus grand!

Merci à tous nos bénévoles sans lesquels il n'y aurait pas de Club informatique Mont-Bruno.

**Réjean Côté**

\* *Obstacle invisible à l'accession des femmes compétentes à des postes de direction dans les entreprises.*

## Carnet d'adresses Internet

Par Albert Richard

Email/Courriel: [albertri@videotron.ca](mailto:albertri@videotron.ca)  
 Mon site à <http://pages.infinit.net/alber>

Windows XP - Les erreurs STOP  
<http://www.hotline-pc.org/stop.htm>

FAQ XP dans Tanière de PN - Trucs, astuces et autres secrets  
 Windows de A à Z  
<http://www.d2i.ch/pn/index.html#>

Objets Shell  
<http://fspsa.free.fr/objets-shell.htm>

COMITÉ DE DIRECTION	
président	Réjean Côté
vice-président	Michel Gagné
trésorier	Walter Pearce
secrétaire	Colette Fortier
SERVICES AUX MEMBRES	
webmestre	André Bergeron
relations publiques	Francine Desrosiers
activités spéciales	Walter Pearce
adhésions, abonnements	Yvon Léonard
éditeur du CHIP	Robert Paradis
dépannage à domicile	Réjean Côté Tél. 450-441-2339
dépannage par courriel	Jacques Laliberté <a href="mailto:aidecimbcc@gmail.com">aidecimbcc@gmail.com</a>
soutien dépannage	Robert Bujold, Serge Nadeau, Huguette Girard Christine Blanchette.
FORMATION DES MEMBRES	
planification séances	Roch Lafrance
formation bibliothèque	Michel Gagné, Réjean Deslandes, Huguette Turgeon., Raymond Fré- geau, Jean-Claude Moisan
groupes d'intérêt	Coordonnateur: André Charest « Wikipedia » Michel Gagné « Excel (2) » Normand Desmarais « Logiciels libres » Gil Bourhis
groupe Avancé	Coordonnateur: Robert Paradis
<u>autres formateurs:</u>	
Octave Allard, Robert Bujold, André Charest, Réjean Daigle, Carmen Gamache, Jacques Laliberté, Albert Richard, Pierre St-Aubin. Normand Desmarais	
« le coin du curieux »	Carmen Gamache, Michel Gagné
AIDE SOUTIEN TECHNIQUE	
accueil réunions	Colette Fortier Monique Lavigne Gisèle Massicotte Diane Massie Jeannette René de Cotret
« coffee master »	Simon Laliberté Yvonne Arbour
<u>Logistique:</u>	
Yvon Gaudreau Octave Allard Roger Cadieux André Lacroix	
PROJET RECYCLAGE D'ORDINATEURS	
Pierre St-Aubin. Pour informations: (450) 653-4871	
Le Club informatique possède une adresse courriel (e-mail address): <b><a href="mailto:cimbcc@cimbcc.ca">cimbcc@cimbcc.ca</a></b>	
Visitez la page d'accueil du Club sur Internet à l'adresse suivante: Visit our WEB site and find out about the Club activities: <b><a href="http://www.cimbcc.ca">http://www.cimbcc.ca</a></b>	
<u>Adresse postale:</u> Club informatique Mont-Bruno a/s Service de la Récréation 1585 rue Montarville Saint-Bruno de Montarville, Qc J3V 3T8	

## BIENVENUE À BORD!

Les activités du Club informatique Mont-Bruno démarrent sur les chapeaux de roue encore une fois.

J'ai écrit « Club informatique... ». Nous oublions souvent que notre organisation est un club. Mais qu'est-ce qu'un club? Selon mon Petit Robert, un club est une « société constituée pour aider ses membres à exercer diverses activités désintéressées ».

Donc un club ce n'est pas une école. D'ailleurs, le Club informatique Mont-Bruno ne veut absolument pas être considéré comme une maison d'enseignement, une école. Il ne se donne aucun cours au club. Il y a bien des membres qui donnent des cours d'initiation à l'informatique aux bibliothèques de St-Bruno et de St-Basile. C'est un service du club à la population. Mais ces cours ne se donnent pas au club.

Au club, nous avons des présentations, et pour ceux qui désirent approfondir davantage un sujet, il y a les groupes d'intérêt. C'est une énorme différence!

On peut apprendre beaucoup au club, sans venir à l'école. Pour y arriver, il faut assister aux séances de présentations, ou faire partie d'un groupe d'intérêt, ou encore les deux à la fois.

Mais on n'apprend surtout pas en bayant aux corneilles ou en regardant les mouches voler. Il faut y mettre du sien. Ça veut dire être attentif durant les présentations ou les réunions de groupe. Et surtout faire les travaux qu'on nous propose. Comprendre sur le coup n'est pas suffisant. On oublie très rapidement si on ne pratique pas. Donc il faut pratiquer, si on veut assimiler la matière, et plusieurs fois plutôt qu'une.

Notre association est un club, mais surtout pas un club de millionnaires. Si nous étions un club de millionnaires, nous pourrions nous payer des présentateurs et des techniciens. Non! Le Club informatique Mont-Bruno est un club d'entraide. C'est-à-dire que les ressources humaines dont nous avons besoin, sauf à de rares occasions, nous les trouvons parmi nous.

Dans un club fondé sur l'entraide, tout le monde doit théoriquement mettre la main à la pâte, chacun dans la mesure de ce qu'il peut offrir. Évidemment, on ne peut pas demander à un débutant en informatique de faire des présentations. Mais j'ai vu des membres, tout nouveaux à l'informatique, offrir leurs services pour des choses qu'ils pouvaient faire. Ils avaient compris qu'au club, on ne vient pas que recevoir, on doit aussi donner.

Ce n'est évidemment pas tous les membres qui comprennent que le club est fondé sur l'entraide. J'ai vu un membre une fois être très critique de la « formation » qu'il venait de recevoir. Je connais ce membre depuis au moins 5 ans. Jamais, depuis que je le connais, je ne l'ai vu lever le petit doigt pour donner un coup de main. J'ai parlé de lui à un autre bénévole. Il m'a dit que ce membre ne fait que critiquer. C'est évidemment quelqu'un qui ne comprend pas la nature du club. Tout lui est dû. Peut-être s'imaginer-t-il que la cotisation qu'il paye suffit à justifier sa façon de voir les choses?

J'ai vu un autre membre venir poser des questions à un présentateur en train de se préparer et exiger des réponses sur le coup, sans se rendre compte que le pauvre présentateur avait besoin de minutes précieuses pour être prêt à temps. Il y avait là un manque flagrant d'empathie.

Tout cela n'empêche pas que les présentateurs ont le devoir de préparer adéquatement leurs présentations, soit surtout de les structurer et de faire preuve eux aussi d'empathie, cette fois envers l'assistance. Il ne suffit pas à un présentateur de bien connaître son sujet. Il doit en plus être en mesure de transmettre ses connaissances. Ce n'est pas donné à tout le monde.

Il arrive assez souvent que des membres qui assistent à des présentations spécialisées ne comprennent pas grand-chose malgré leur bonne volonté. Ils ne sont tout simplement pas encore prêts à aborder le sujet en question. Ils le seront peut-être la prochaine fois.

Le club a besoin de bénévoles dans de multiples fonctions. Il y a un domaine où le besoin est plus criant. C'est celui des groupes d'intérêt. Nous avons besoin d'animateurs. Comme le dit notre président dans son Mot, nul n'est besoin d'être un expert pour animer un groupe d'intérêt. Il suffit d'avoir un certain sens de l'organisation et un peu de courage. J'ajouterais qu'il faut avoir certaines connaissances du sujet. J'en ai fait l'expérience l'an dernier. J'ai trouvé parmi les membres des gens qui avaient de bien meilleures connaissances du sujet que moi ou qui ont pioché pour les acquérir. Ils ont fait avancer tout le groupe, l'animateur compris. Certains groupes d'intérêt ont été d'excellents exemples de groupes d'entraide.

Alors, on se roule les manches et on embarque!

**André Charest**

# L'histoire fantastique de l'Internet

Robert Paradis

**N.D.L.R.** Les articles de cette série s'inspire du portail informatique de Wikipédia, l'encyclopédie libre. Certains paragraphes sont des extraits de ce même portail.

**L'**histoire d'Internet remonte au développement des premiers réseaux de télécommunication. L'idée d'un réseau informatique, permettant aux utilisateurs de différents ordinateurs de communiquer, se développa par de nombreuses étapes successives. La somme de tous ces développements conduisit au « réseau des réseaux » (*network of networks*) que nous connaissons aujourd'hui en tant qu'*Internet*. Il est le fruit à la fois de développements technologiques et du regroupement d'infrastructures réseau existantes et de systèmes de télécommunications.

Les premières versions mettant en place ces idées apparurent à la fin des années 1950. L'application pratique de ces concepts commença à la fin des années 1960. Dès les années 1980, les technologies que nous reconnaissons maintenant comme les fondements de l'Internet moderne commencèrent à se répandre autour du globe. Dans les années 1990 sa popularisation passa par l'apparition du *World Wide Web* (**un des prochains numéros du CHIP**).

## Avant Internet

Avant la propagation des connexions inter-réseaux qui amenèrent l'Internet actuel, la plupart des réseaux de communication étaient limités de par leur nature à des communications entre les postes de ces réseaux. Quelques réseaux avaient des passerelles (*Voir la définition de passerelles à la fin de l'article*) ou des ponts (*Voir la définition de pont à la fin de l'article*) les reliant entre eux, mais la plupart du temps ils étaient limités ou conçus pour un usage unique. Une méthode déjà utilisée dans les réseaux de télécommunication reposait sur l'utilisation d'un ordinateur central, permettant simplement à ses terminaux d'être raccordés par des câbles. *Cette méthode fut utilisée dans les années 1950 par le projet RAND afin de permettre la collaboration de chercheurs tels qu'Herbert Simon, alors situé à Pittsburgh en Pennsylvanie, et les chercheurs de Santa Monica en Californie, tous travaillant sur la démonstration assistée par ordinateur et l'intelligence artificielle.*

En octobre 1962, J.C.R. Licklider fut promu à la tête du bureau de traitement de l'information de l'agence DARPA (**Defense Advanced Research Projects Agency**) sous tutelle du Département de la Défense des États-Unis, et forma un groupe informel à l'intérieur de la DARPA (le groupe ARPA) afin de développer cette recherche informatique. A cette fin, trois terminaux furent installés. Un premier terminal pour SDC (*System Development Corporation*) à Santa Monica, Californie, un deuxième terminal pour *Project Genie* à l'Université de Californie à Berkeley et un dernier terminal pour le *projet Multics* du MIT (*Massachusetts Institute of Technology*).

Tout de suite, on s'aperçut de problèmes évidents. Ainsi, pour chacun de ces trois terminaux, il y avait trois jeux différents de commandes. Si la communication était active avec un des trois sites, pour communiquer avec un des deux autres sites, il fallait quitter le site et aller se connecter sur l'autre site afin d'entrer en contact avec eux.

La solution évidente à cet inconvénient majeur était d'avoir un seul terminal au lieu de trois. Ce terminal unique aurait la possibilité de communiquer avec tous ces gens par l'intermédiaire d'un seul ordinateur interactif avec les autres. Cette idée restait à être inventée. Il fallait trouver: Comment connecter plusieurs réseaux physiquement séparés pour ne former qu'un seul réseau logique ? On décida tout de suite du nom de l'invention et on l'appela **l'ARPA-NET** C'était le précurseur d'Internet.

Les premières expériences ont été dirigées vers l'élaboration de l'aiguillage de paquets (*packet switching*). (*Voir la définition de paquets à la fin de l'article*). Au cours des années 1960, plusieurs groupes ont travaillé sur cette invention. Donald Davies (*National Physical Laboratory*), Paul Baran (*Research and Development RAND Corporation*) et Leonard Kleinrock du MIT se sont vu attribuer l'invention simultanément. Les recherches de Paul Baran, entr'autres ont approché l'aiguillage de paquet par des études de décentralisation afin d'éviter que des dégradations liées à des problèmes de communications puissent mettre en cause l'intégrité du réseau. Certains se souviendront sûrement qu'à

cette époque-là (guerre froide), la notion de l'Internet représentait une sécurité pouvant nous permettre de survivre à une attaque nucléaire. Or, cette notion n'est autre chose qu'une « légende urbaine » qu'aucun document officiel n'appuie.

### **Les réseaux qui conduisirent à Internet**

Promu à la tête du bureau de l'ARPA, Robert Taylor s'associa Larry Roberts du MIT. Tous les deux commencèrent le projet de réalisation de ce réseau. Le premier lien ARPANET (*ARPA Network*) fut établi le 21 novembre 1969 entre l'**Université de Californie** à Los Angeles et le **Stanford Research Institute**. Dès le 5 décembre 1969, en y ajoutant l'**Université d'Utah** et l'**Université de Californie** à Santa Barbara, un réseau à 4 nœuds voyait le jour. À partir de 1972, le réseau se développa rapidement jusqu'en 1981, date à laquelle le nombre d'hôtes s'élevait à 213. Le rythme de croissance était soutenu en atteignant alors un nouvel hôte tous les 20 jours environ.

Ce nouveau réseau devint le cœur technique de ce qu'est devenu l'Internet d'aujourd'hui, ainsi qu'un outil primaire de développement de cette nouvelle technologie. Son développement fut recentré sur les processus RFC, **toujours utilisés de nos jours** pour proposer et distribuer les protocoles et système Internet.

Les collaborations internationales sur le projet ARPANET restèrent rares. Pour diverses raisons politiques, les développeurs européens travaillaient sur le développement d'un réseau du nom de : X.25.

Les réseaux à ordonnance de paquets ont été développés par l'*Union internationale des télécommunications* en poursuivant les recherches de la DARPA et en utilisant les formes de réseau X.25. En 1974, ce réseau sert de base au développement du réseau SERCNET reliant les académiciens anglais avec leurs sites de recherche, qui deviendra par la suite JANET (*Joint Academic Network*). En mars 1976, l'Union internationale des télécommunications lance le premier standard en X.25.

Contrairement à l'ARPANET, le X.25 était disponible dans le monde de l'entreprise. Il sera utilisé pour les premiers réseaux téléphoniques publics, tels CompuServe et Tymnet. En 1979, CompuServe fut le premier service capable de proposer un courrier électronique ainsi qu'un support technique aux utilisateurs d'ordinateurs personnels. Cette société repoussa une nouvelle fois les barrières des télécommunications en proposant l'année suivante des discussions en temps réel grâce à son *CB Simulator*, un simulateur radio. Il y eut aussi les réseaux America Online (AOL) et Prodigy ainsi que de nombreux réseaux bulletin board system (BBS) comme *The WELL* et *FidoNet*. Ce dernier était particulièrement populaire dans le milieu des hackers et radioamateurs.

En 1978, le premier réseau international à aiguillage de paquets prend forme avec la création de l'*International Packet Switched Service*. Ce réseau s'étendit depuis l'Europe avec le Bureau de poste anglais, la *Western Union International* de même que *Tymnet*. Il s'étendit également aux États-Unis puis en 1981, le Canada, Hong Kong et l'Australie.

***Dans le prochain CHIP, nous verrons comment tous ces réseaux mentionnés ici se sont unifiés pour ne former qu'un seul réseau: le réseau des réseaux ou l'Internet.***

### **Petit Lexique de certains noms mentionnés dans le texte.**

Le **paquet** est une unité de transmission utilisée pour envoyer un message d'un ordinateur à un autre sur un réseau. Cette méthode consiste à découper le message en plusieurs **paquets** transmis séparément. Évidemment, l'assemblage des paquets est complété dans l'ordinateur qui reçoit le message.

Une **passerelle** (*gateway*) est un dispositif permettant de relier deux réseaux informatiques d'autorités différentes, comme par exemple un réseau local et Internet. Ainsi, plusieurs ordinateurs ou l'ensemble du réseau local peuvent accéder à Internet par l'intermédiaire de la passerelle.

Un **pont** est un équipement informatique qui a comme objectif l'interconnexion de deux segments de réseaux distincts, soit de technologies différentes, soit de même technologie, mais physiquement séparés (géographique, extension de site).

## LE COIN DU CURIEUX

(par Carmen Gamache)





En ce début de saison 2009-2010, je vous propose un exercice qui, pour certains, peut paraître banal, mais pour les débutant, il peut s'avérer un rappel essentiel de la présentation de janvier 2009. Si vous hésitez encore à utiliser Le moteur de recherche Google, vous trouverez ici les éléments de base pour vous rassurer. En octobre, nous poursuivrons la recherche plus avancée. En attendant, je vous invite à vous familiariser en pratiquant davantage. Ainsi, vous y découvrirez ses multiples avantages, tout en vous amusant.

### Le moteur de recherche Google




Tous les exercices de la section **Le moteur de recherche Google** supposent que le programme **Internet Explorer** a été préalablement démarré.


#### Recherche de mots

**Comment télécharger la page d'accueil du moteur de recherche Google et l'ajouter à vos favoris.**

1. Téléchargez la page **www.google.ca**.
2. Si la page s'affiche en anglais, cliquez sur **Français** au milieu de la page.
3. Ajoutez la page à vos favoris avec les actions suivantes :
  - a) dans la barre des onglets, cliquez sur le bouton  ;
  - b) dans le menu est apparu, cliquez sur **Ajouter aux Favoris...** ;
  - c) notez le nom pour le nouveau favori est **Google** ; ce nom faisant amplement l'affaire, ne le changez pas ;
  - d) cliquez sur le bouton **Ajouter**.
4. Triez les favoris avec les actions suivantes :
  - a) dans la barre des onglets, cliquez sur le bouton  ;
  - b) dans le volet qui est apparu, si le bouton  Favoris n'est pas sélectionné, cliquez sur ce bouton pour le sélectionner ;
  - c) sous le bouton  Favoris, cliquez de la droite sur un des éléments de la liste proposée ;
  - d) dans le menu contextuel qui est apparu, cliquez sur **Trier par nom** ;
  - e) constatez que les dossiers de favoris et les favoris sont maintenant triés par ordre alphabétique.
5. Cliquez à l'extérieur de la liste pour la faire disparaître.

**Comment trouver des pages contenant un certain mot.** (Vous allez demander à Google de vous fournir toutes les pages Web contenant le mot *saumon*.)

1. Téléchargez la page d'accueil du moteur de recherche Google avec les actions suivantes :
  - a) dans la barre des onglets, cliquez sur le bouton  ;
  - b) dans le volet qui est apparu, si le bouton  Favoris n'est pas sélectionné, cliquez sur ce bouton pour le sélectionner ;
  - c) sous le bouton  Favoris, cliquez sur **Google**.

2. Demandez à Google de vous fournir toutes les pages Web contenant le mot **saumon** avec les actions suivantes :
  - a) dans le rectangle au-dessus du bouton **Recherche Google**, écrivez **saumon** ;
  - b) cliquez sur le bouton **Recherche Google**.
3. Familiarisez-vous avec le contenu de la page qui est apparue. Vous y trouverez, de haut en bas, les informations suivantes :
  - a) une copie de votre requête ;
  - b) une ligne bleue affichant le nombre de pages Web contenant le mot **saumon** et le temps mis par Google pour trouver toutes les pages contenant le mot **saumon** ;
  - c) un bandeau publicitaire peut apparaître sur une ligne beige au-dessus ou à droite des résultats de la recherche ; ignorez ces bandeaux, il s'agit de publicité ; des bandeaux publicitaires ne sont pas affichés à la suite de toutes les requêtes ;
  - d) une liste de 10 pages Web contenant le mot **saumon** ; les pages sont triées en fonction de leur intérêt (selon les critères de Google) ; pour chaque page vous trouverez :
    - i] le titre de la page (en bleu),
    - ii] un extrait de la page contenant le mot que vous recherchez (ici le mot saumon ; lisez cet extrait, il vous permet de déterminer si la page contient l'information que vous recherchez),
    - iii] l'adresse de la page (en vert),
    - iv] la taille de la page en kilo-octets (en vert),
    - v] le lien **En cache** qui est un lien vers une copie de la page proposée telle qu'elle était lorsque Google l'a visitée pour la dernière fois (cette visite remonte possiblement à plusieurs jours ou plusieurs semaines),
    - vi] le lien **Pages similaires** qui est un lien vers une liste de pages similaires à la page proposée ;
  - e) une liste d'expressions apparentées à votre requête qui sont souvent recherchées par les utilisateurs de Google ;
  - f) sous le dessin  , des liens vers d'autres listes contenant chacune 10 pages Web contenant le mot saumon ;
  - g) une seconde copie de votre requête.
4. Sur la ligne bleue en haut de la page, notez que Google vous propose environ 3 000 000 pages.
5. Cliquez sur les titres des 2 premières pages proposées et parcourez-les rapidement.

**Comment trouver des pages contenant plusieurs mots.** (Vous allez demander à Google de vous fournir toutes les pages Web contenant les mots pâté, au et saumon.)

1. Téléchargez la page d'accueil du moteur de recherche Google comme indiqué à l'instruction 1 de l'exercice précédent.
2. Demandez à Google de vous fournir toutes les pages Web contenant les mots **pâté**, **au** et **saumon** avec les actions suivantes :
  - a) dans le rectangle au-dessus du bouton **Recherche Google**, écrivez **pâté au saumon** ;
  - b) cliquez sur le bouton **Recherche Google**.
4. Notez que Google vous propose environ 300 000 pages.
5. Cliquez sur les titres des 2 premières pages proposées et parcourez-les rapidement.

Vous avez bien compris, tant mieux. Dans le prochain numéro, nous poursuivrons avec une recherche plus détaillée et plus avancée. Plus vous chercherez, plus vous trouverez.

## **ECHOS DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION**

Par Jacques Roy.

Lors de la dernière assemblée générale tenue le 6 mai, un Comité de direction a été élu. Dans l'ordre habituel, première rangée : Roch Lafrance, Huguette Turgeon, Colette Fortier (secrétaire), Francine Desrosiers, Walter Pearce (trésorier); deuxième rangée : Jacques Roy, Michel Gagné (vice-président), Yvon Gaudreau, Jacques Laliberté, Réjean Côté (président), André Charest, Robert Paradis, Yvon Léonard, manque sur la photo : Paul-André Paquin.

Moi, je suis le petit nouveau, membre du club depuis le 22 avril dernier, date de ma première présence aux réunions du mercredi. Je suis venu pour apprendre, j'ai donc décidé de joindre les meilleurs et participerai à quelques présentations durant la saison et suis responsable de pondre la page 8 du CHIP. C'est un début!

Inscrivez à vos agendas les dates et heures de notre soirée et après-midi d'information sur les activités de la nouvelle saison où vous serez invités à renouveler votre abonnement. Le renouvellement est fixé cette année à 35.00\$ par membre et à 50.00\$ par couple. Les dates à retenir sont le mercredi 9 septembre de 19h30 à 22h00 et le vendredi 11 septembre de 13h30 à 16h00.

Vous remarquerez que la carte de membre familiale a disparue. Elle est remplacée par un abonnement par couple. Ainsi les deux personnes formant un couple seront inscrites au registre des membres et seront membres à part entière. Fini la discrimination, fini la saga ou un des deux n'était pas inscrit officiellement, chaque couple recevra sur son site internet personnel les renseignements concernant le club. Je trouve ça génial.

Depuis l'assemblée générale annuelle le Comité de Direction a tenu trois réunions régulières : les 12 mai, 2 juin et 4 août.

- Le Comité de direction étant formé d'un plus grand nombre de personnes, un mode de fonctionnement des réunions plus précis a été adopté.
- Plusieurs membres du Comité de direction ont accepté un poste de parrainage. Ainsi, Francine Desrosiers s'occupera des communications avec les membres, Walter Pearce du recyclage, Yvon Gaudreau de l'imprimerie, Roch Lafrance de la photographie, Michel Gagné des cours à la bibliothèque, André Charest et Francine Desrosiers de la brochure du club et André Charest pour les sondages.
- Une nouvelle politique d'achats se lit comme suit : Le trésorier peut autoriser tout achat jusqu'à 100.00\$, le président et le trésorier autoriseront les achats de 100.00 à 500.00\$ et tout achat de plus de 500.00\$ devra être approuvé par le Comité de direction.
- Un projecteur Panasonic d'une valeur de 1,500.00\$ sera acheté pour le groupe d'intérêt.
- Plusieurs suggestions sont formulées pour intéresser les gens à devenir présentateur.
- Approbation d'un budget d'expérimentation de 300.00\$ pour permettre aux bénévoles d'acquérir des logiciels ou des équipements pour des présentations ou animations.
- Utilisation de SkyDrive comme structure d'archive pour le club.
- Le site web change d'hébergeur soit Techno24 Ltée, pour un meilleur service.



**CHIP** est le bulletin officiel du Club informatique Mont-Bruno. Les articles présentés dans ce bulletin sont le reflet des opinions des personnes les ayant rédigés. Les articles qui nous sont expédiés pour publication doivent être signés.

**CHIP** is the official newsletter of the Mount Bruno Computer Club. The opinions presented in this newsletter are those of the authors and not necessarily the views of the Club. Articles submitted for publication must be signed.

**CHIP** est un acronyme qui signifie « Computer Hackers Information Pamphlet ».

**CHIP** est édité avec le logiciel Microsoft Office 2007 et Microsoft Publisher 2007. Également une imprimante Brother MFC-8500. Veuillez adresser vos commentaires ou suggestions, s'il y a, à l'adresse courriel du Club informatique indiqué en page 2.

Fondé en 1983, le Club informatique Mont-Bruno est une société incorporée sans but lucratif. Ses administrateurs et ses animateurs déclinent donc toute responsabilité envers les participants aux soirées d'information verbale ou écrite. De plus, nous déclinons toute responsabilité sur les conséquences possibles de vos expériences que vous seriez tentés de faire, suite à ce que vous auriez entendu ou discuté entre membres du Club, aux soirées ou ailleurs.

Founded in 1983 by M. Gordon Craig, minister of the United Church in St-Bruno, Mount Bruno Computer Club is incorporated as a non-profit organization. All responsibilities are declined as described in the French text above.