



« Un sondage »

La gestion exige de l'information (renseignements, données). C'est vrai pour son budget personnel, pour une société commerciale comme pour un pays.

Le mot gestion est entendu ici dans son sens le plus large. Il ne se limite pas à son aspect pécuniaire ou financier. Il s'agit de la « *mise en œuvre de tous les moyens humains et matériels d'un organisme ou d'une entreprise pour atteindre les objectifs préalablement fixés.* » Cette définition de l'OLF* s'applique aussi à nos affaires personnelles et à nos gouvernements, même si elle n'en fait pas mention.

Que veut dire gestion pour le CIMBCC? Nos états financiers n'en sont qu'une partie. Les finances du club sont bonnes; peut-on conclure à une bonne gestion? Répondons par une autre question : les bonnes finances du club sont-elles un de ses objectifs? La mission et la

politique du club n'en parlent pas. Les bonnes finances du club ne sont pas un de ses objectifs explicites. Il s'agit tout de même d'un objectif implicite : le club ne réussirait pas longtemps à atteindre ses objectifs explicites si ses finances étaient mauvaises.

Notre mission nous décrit le premier objectif (très explicite) du club, soit d'offrir à ses membres un cadre pour le partage de connaissances et l'entraide en informatique. Le club atteint-il cet objectif? Nous avons beaucoup d'anecdotes qui semblent l'indiquer. Nous n'avons pas de véritables renseignements aujourd'hui pour le confirmer. Le sondage que nous avons mené en 2008 nous a confirmé qu'alors le club atteignait en bonne partie cet objectif. Qu'en est-il deux ans plus tard? Les choses peuvent s'être améliorées, être restées à peu près au même niveau ou s'être dégradées.

Nous n'avons aucun moyen de le savoir sans vous le demander. La meilleure façon de vous le demander, c'est de faire un sondage. D'ailleurs, la politique du club dit clairement qu'« *il enquête à l'occasion sur la satisfaction et les besoins de ses membres.* » Le sondage reste toujours la meilleure façon d'enquêter sur un sujet de ce genre. C'est dans cette perspective que votre comité de direction a décidé de faire un nouveau sondage cette année. Voir le Mot du président pour une information plus factuelle.

Le sondage sera fait, comme en 2008, au moyen d'un questionnaire papier qui sera distribué à tous les membres.

Pourquoi un questionnaire papier dans un club voué à la promotion de l'informatique? Bonne question! Tout simplement parce que nos membres n'ont pas tous atteint le même degré de compétence dans la manipulation de fichiers informatiques. On ne peut pas blâ-

Dans ce numéro:

- 1 **Un sondage**
André Charest
- 2 **Carnet d'adresses Internet**
Albert Richard
- 3 **•Message du président**
Réjean Coté
- 4 **•L'histoire fantastique de l'internet (7)**
Robert Paradis
- 6 **• Le Coin du Curieux**
Carmen Gamache
- 8 **• Échos du Comité de Direction**
Jacques Roy



← mer les débutants de ne pas avoir encore atteint ce degré de compétence. Nous ne voulons pas nous priver de leurs sons de cloche. Nous avons aussi des membres qui s'intéressent à des aspects de l'informatique qui ne font pas souvent appel à la manipulation de fichiers et qui manquent d'expérience dans cette pratique. Les petits sondages informatiques que nous avons faits et le sondage de 2008 nous ont appris que pour les sondages rien ne vaut un bon questionnaire papier.

Le sondage nous permet d'établir une bonne communication avec les membres. Le questionnaire vous donne amplement de place pour décrire nos forces, mais surtout nos lacunes. N'hésitez pas à utiliser les espaces prévus et même à rajouter une feuille de papier pour nous faire part de vos commentaires, suggestions d'amélioration ou de sujets à traiter.

Une page complète sur quatre du questionnaire est dédiée aux groupes d'intérêt. Le questionnaire de 2008 en parlait déjà. Les réponses à ce questionnaire ont permis de multiplier par 6 le nombre de groupes d'intérêt en 2008/2009. Ce fut le résultat le plus spectaculaire de ce sondage. Surtout que les groupes d'intérêt sont l'activité au club qui se rapproche le plus de sa première mission (offrir un cadre pour le partage de connaissances et l'entraide en informatique). Plusieurs membres du comité de direction y voient une part importante de l'avenir du club. Les groupes d'intérêt tels que le fonctionnement de l'ordinateur ou les logiciels libres devraient servir à attirer des membres plus avancés dont le club a un cruel besoin pour évoluer.

Répondez au sondage, c'est important pour faire avancer le club.

*OLF = Office de la langue française

André Charest

Carnet d'adresses Internet

Par Albert Richard

Email/Courriel: albertri@videotron.ca
 Mon site à <http://pages.infinit.net/alber>

Consultation du rôle d'évaluation foncière agglomération Longueuil
<http://www.longueuil.ca/role/asp/Frame.asp?ResolEcran=1280>

Astronomy Picture of the Day Archive
<http://antwrp.gsfc.nasa.gov/apod/archivepix.html>

Media Convert - convertisseur gratuit et en ligne - conversion audio, sonneries portable, convertir musique et vidéo
<http://media-convert.com/convertir/>

COMITÉ DE DIRECTION	
président	Réjean Côté
vice-président	Michel Gagné
trésorier	Walter Pearce
secrétaire	Carmen Gamache
SERVICES AUX MEMBRES	
webmestre	André Bergeron
relations publiques	Francine Desrosiers
activités spéciales	Walter Pearce
adhésions, abonnements	Colette Fortier
éditeur du CHIP	Robert Paradis
dépannage à domicile	Réjean Côté Tél. 450-441-2339
assistance par courriel	Jacques Laliberté aidecimbcc@gmail.com
FORMATION DES MEMBRES	
planification séances	Roch Lafrance
formation bibliothèque	Michel Gagné, Réjean Deslandes, Huguette Turgeon., Raymond Frégeau, Jean-Claude Moisan
groupes d'intérêt	Coordonnateur: André Charest « Wikipedia » Michel Gagné « Excel (2) » Normand Desmarais « Logiciels libres » Gil Bourhis « Photos » Robert Bujold
<u>autres formateurs:</u>	
Octave Allard, Réjean Daigle, Albert Richard,	Robert Bujold, Carmen Gamache, Pierre St-Aubin.
	André Charest, Jacques Laliberté, Normand Desmarais
« le coin du curieux »	Carmen Gamache
AIDE SOUTIEN TECHNIQUE	
accueil réunions	Colette Fortier Danielle Bourque Gisèle Massicotte Diane Massie Monique Lavigne Jeannette René de Cotret
« coffee master »	Simon Laliberté Yvonne Arbour
<u>Logistique:</u> Roger Cadieux Denis Dulude Pierre Poisson	Yvon Gaudreau Octave Allard Marius Gauthier André Lacroix Claude Duhaime Monique Richard Conrad Mc Kaig
PROJET RECYCLAGE D'ORDINATEURS	
Pierre St-Aubin. Pour informations: (450) 653-4871	
Le Club informatique possède une adresse courriel (e-mail address): cimbcc@cimbcc.ca Visitez la page d'accueil du Club sur Internet à l'adresse suivante: Visit our WEB site and find out about the Club activities: http://www.cimbcc.ca	
<u>Adresse postale:</u> Club informatique Mont-Bruno a/s Service de la Récréation 1585 rue Montarville Saint-Bruno de Montarville, Qc J3V 3T8	

Message du président

Réjean Coté



Le comité de direction a décidé de refaire cette année un sondage semblable à celui d'avril 2008. Enquêter à l'occasion sur la satisfaction et les besoins des membres fait partie intégrante de notre politique. Le sondage de 2008 ayant été bénéfique, le comité de direction est encouragé à répéter l'expérience.

À la toute fin de mars et au début d'avril les premiers questionnaires seront distribués aux membres à l'occasion de deux séances de présentations. Les autres questionnaires seront mis à la poste aussitôt après.

Je compte sur tous les membres pour remplir le questionnaire et nous le retourner le plus tôt possible. Il est important pour le club que chaque membre prenne le temps (une vingtaine de minutes) pour remplir le questionnaire. En 2008, nous avons eu un taux de réponse de plus de 69 % et cette année nous espérons dépasser cet excellent résultat.

Préparer un questionnaire de sondage demande du temps. Nous avons la chance d'avoir des membres qui ont une expertise dans ce domaine. La compilation des résultats demandera à une équipe de plusieurs personnes quelques jours de travail. L'analyse des résultats et la préparation des rapports qui s'en suivent seront aussi exigeantes en temps, mais devront se faire rapidement. Nous comptons présenter les résultats préliminaires du sondage à tous les membres le 5 mai.

Le sondage est une belle occasion de dialogue entre les membres et le comité de direction. C'est une aubaine que vous ne pouvez pas laisser filer. Par vos réponses, le comité de direction pourra mieux vous connaître et cibler vos besoins et attentes. Les services et les activités du club en seront améliorés. Par exemple, c'est grâce au sondage de 2008 que nous avons lancé avec succès 5 groupes d'intérêt supplémentaires en 2008/2009. Nous n'avions auparavant jusqu'à deux ans qu'un seul groupe (Wikipédia). Cette année, nous avons sept groupes d'intérêt.

Nous vous connaissons mieux (la répartition des groupes d'âge, les niveaux de connaissance des membres, les systèmes d'exploitation et de messagerie employés) pour bien organiser nos présentations futures. Nous désirons aussi connaître votre degré de satisfaction à l'égard du club et même votre degré d'insatisfaction, s'il y a lieu, et aussi vos attentes. Nous pourrons aussi comparer les résultats de 2010 avec ceux de 2008. C'est la raison pour laquelle certaines questions sont identiques à celles de 2008.

Comme en 2008, le sondage est confidentiel à une exception près. Un numéro de repérage sur tous les questionnaires permettra au directeur du sondage seulement (André Charest) de vous identifier en ce qui concerne vos intentions envers les groupes d'intérêt et votre volonté d'engagement dans le club. Le directeur du sondage doit respecter l'anonymat des membres pour toutes les autres questions aussi bien que l'a fait notre secrétaire (Gérard Couture) en 2008.

C'est pour toutes les raisons énumérées ci-dessus et plusieurs autres aussi qu'il est important que vous nous aidiez à vous aider en remplissant et retournant le questionnaire aussitôt que vous l'aurez en mains. Les résultats du sondage nous permettront d'orienter et de peaufiner nos services et nos activités en fonction de vos besoins.

Réjean Côté,
Président

L'histoire fantastique de l'Internet (7)

Robert Paradis

N.D.L.R. Les articles de cette série s'inspire du portail informatique de Wikipédia, l'encyclopédie libre. Certains paragraphes sont des extraits de ce même portail.

Nous avons vu dans le dernier numéro du CHIP que plusieurs types d'applications, tels le courrier électronique, la messagerie instantanée ou les groupes de discussions (usenet) ont utilisé l'Internet depuis son avènement. Nous avons appris que le Web (**World Wide Web**) est une application qui utilise aussi l'Internet et qui a été inventé plusieurs années après l'Internet. Paradoxalement, c'est surtout le Web qui a rendu les médias grand public attentifs à l'Internet.

Or l'utilisation du Web nécessite la connaissance d'un langage ou d'une terminologie propre à cette science. Le mois dernier, nous avons fait la description de plusieurs termes rencontrés dans l'utilisation du Web. Nous allons compléter la description des termes restants dans l'utilisation du Web avant de décrire comment l'architecture du Web a été mise en oeuvre.

Suite des termes désignant le World Wide Web

- Une **page Web** (ou **page**) est un document destiné à être consulté avec un navigateur Web. Une page Web est toujours constituée d'une ressource centrale (généralement un document HTML) et d'éventuelles ressources liées automatiquement accédées (typiquement des images).
- Un **site Web** (ou **site**) est un ensemble de pages Web et d'éventuelles autres ressources, liées dans une structure cohérente, publiées par un propriétaire (une entreprise, une administration, une association, un particulier, etc.) et hébergées sur un ou plusieurs serveurs Web.
- **Visiter** un site Web signifie « consulter ses pages ». Le terme **visite** vient du fait que l'on consulte généralement plusieurs pages d'un site, comme on visite les pièces d'un bâtiment. La visite est menée par un **utilisateur** (ou **visiteur** ou **internaute**). La mesure d'audience est obtenue en copiant le code en javascript d'un lien vers le site d'un prestataire spécialisé suivant la technique du marqueur à distance.
- Une **adresse Web** est un URL (**Uniform Ressource Locator**) de page Web, généralement écrite sous une forme simplifiée, limitée à un nom d'hôte. Une adresse de site Web est en fait l'adresse d'une page du site prévue pour accueillir les visiteurs.
- Un **hébergeur Web** est une entreprise de services informatiques hébergeant (mettant en ligne) sur ses serveurs Web les ressources constituant les sites Web de ses clients.
- Une **agence Web** est une entreprise de services informatiques réalisant des sites Web pour ses clients.
- L'expression **surfer sur le Web** signifie « consulter le Web ». Elle a été inventée pour mettre l'accent sur le fait que consulter le Web consiste à suivre de nombreux hyperliens de page en page. Elle est principalement utilisée par les médias ; elle n'appartient pas au vocabulaire technique.
- Un **annuaire Web** est un site Web répertoriant des sites Web.
- Un **portail Web** est un site Web tentant de regrouper la plus large palette d'informations et de services possibles dans un site Web. Certains portails sont thématiques.
- Un **service Web** est une technologie client-serveur basée sur les protocoles du Web.

Ce qui est mentionné ci-haut avec les autres termes mentionnés le mois dernier représentent assez bien le langage utilisé dans l'usage du Web. Nous allons voir maintenant comment l'architecture du Web a été façonnée.

Architecture (modèle mathématique)

Le World Wide Web, en tant qu'ensemble de ressources hypertextes, peut se représenter comme étant plusieurs éléments orientés vers une référence bien déterminée. Ces éléments peuvent se diviser en 2 parties : les ressources et les hyperliens. Du fait que les éléments sont orientés vers un but, certaines ressources peuvent constituer des **puits** (cul-

de-sac), où il n'existe aucun **chemin** vers le reste du Web. À l'inverse, certaines ressources peuvent constituer des **sources**, c'est-à-dire qu'il n'existe aucun **chemin** depuis le reste du Web.

Techniquement, rien ne distingue le World Wide Web d'un quelconque autre Web utilisant les mêmes technologies. En effet, on rencontre d'innombrables Webs privés. Dans la pratique, n'importe quelle page d'un site Web connu, par exemple un annuaire Web, fait partie de ce site Web connu. Le Web peut alors être défini comme étant l'ensemble des **ressources** et des **hyperliens** que l'on peut découvrir à partir de cette page.

Exploration du Web et Web profond

L'exploration du Web à partir de ressources bien choisies est la méthode de base programmée dans les robots d'indexation des moteurs de recherche. En 2004, les moteurs de recherche indexaient environ 4 milliards de ressources. Six (6) ans plus tard, ce nombre a augmenté d'une façon exponentielle. Un estimé prudent pourrait se chiffrer facilement vers le double, soit aux environs de 8 milliards.

Il existe une partie du Web qui n'est pas indexée et donc introuvable avec les moteurs de recherche généralistes, on l'appelle le « **Web invisible** ou le **Web profond** ». Des études indiquent que la partie invisible du Web représente plus de 90% du Web. Ce Web profond comprend notamment des ressources qui proviennent généralement de bases de données diverses qui constituent la partie la plus importante du Web profond. Ces ressources sont les suivantes :

- les ressources inaccessibles au public, donc aux robots d'indexation, notamment les pages administratives ou payantes, protégées par des mots de passe.
- les ressources qui ne sont pas communiquées par des protocoles de communication pris en charge par des robots d'indexation (souvent, ils ne prennent en charge que HTTP et HTTPS).
- les ressources dont le format de données n'est pas pris en charge par les robots d'indexation.
- les ressources listées dans un fichier d'exclusion des robots.
- les ressources exclues par les robots car elles sont considérées comme trop peu pertinentes (par exemple si un site contient des millions de ressources qui ne sont liées à aucun autre site).
- les ressources vers lesquelles les hyperliens sont créés dynamiquement en réponse aux interrogations des visiteurs.

Serveurs publics

L'exploration continue n'est pas le seul moyen utilisé pour indexer le Web et mesurer sa taille. L'autre solution consiste à mesurer l'infrastructure informatique connectée à Internet pour héberger des sites Web. Au lieu de suivre des hyperliens, cette méthode consiste à utiliser les noms de domaine enregistrés dans le **Domain Name System** et essayer de se connecter à tous les serveurs potentiels du Web. C'est notamment la méthode utilisée par la société Netcraft*, qui publie régulièrement les résultats de ses explorations sur les mesures de popularité des serveurs HTTP. Cette mesure porte plus sur l'utilisation des technologies du Web que sur le Web lui-même. Elle permet notamment de trouver des sites publics qui ne sont pas liés au World Wide Web.

* *Netcraft*, société britannique, fait le décompte régulièrement et une de leur dernier estimé se chiffre à environ 190 millions le nombre de sites Web.

Intranets et Webs privés

Un Web disponible sur un « **intranet** » est considéré privé. Il est soit totalement séparé du Web, soit une source du Web. Il est une **source** lorsque l'intranet est relié à Internet et qu'un hyperlien du Web pointe sur une ressource du Web. En revanche, les liens depuis le Web sont impossibles car par définition un intranet n'offre pas d'accès public à son réseau. Une **source** peut aussi se trouver sur Internet. En ce cas, elle constitue un Web virtuellement privé, car le public ne peut pas le découvrir en suivant des hyperliens.

Ces « ressources » mentionnées dans les deux derniers numéros méritent que l'on se penche davantage sur le sujet, ce que l'on fera le mois prochain.

Dans le prochain CHIP, nous allons voir comment cette architecture du Web rend possible un grand nombre de ressources accessibles pour les utilisateurs du Web.

LE COIN DU CURIEUX

(par Carmen Gamache)

UTILISATION D'UN FICHIER ZIP OU RAR

Je vous présente aujourd'hui la suite de l'utilisation d'un fichier ZIP (un fichier est compressé pour en réduire la taille). Le mois dernier, je vous expliquais Comment créer un fichier ZIP avec les éléments d'informations préparatoires à sa création. Maintenant, voyons **comment placer un fichier dans un dossier compressé** et ensuite **comment ouvrir** un dossier déjà compressé pour y avoir accès. Si vous n'avez pas pris connaissance de ma présentation du mois de février, je vous invite à vous y référer. Vous y trouverez une introduction qui vous aidera à compléter les exercices qui suivent.

Remarque : Dans certains cas, l'extension se présentera comme **.rar** pour **WinRAR** qui est une autre appellation pour désigner un document compressé (vous reconnaîtrez l'icône représentant une pile de livres)

Il est important de faire apparaître les extensions dans les noms des fichiers et d'afficher les dossiers en format « détails » avant de commencer la compression de vos documents.

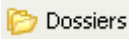
Initialisation : Le nom d'un fichier peut s'afficher de deux façons : « **nom** » ou « **nom.ext** » où **nom** est le nom du fichier et **.ext** est l'extension du nom du fichier.

L'extension indique l'encodage (le langage) utilisé pour écrire le fichier.

Comment faire apparaître les extensions des noms de fichier.

1. Démarrez le programme **Explorateur Windows** avec les actions suivantes :
 - a) cliquez sur le bouton **démarrer** ;
 - b) pointez sur **Tous les programmes** ;
 - c) pointez sur **Accessoires** ;
 - d) cliquez sur **Explorateur Windows**.
2. Demandez que les extensions soient toujours affichées avec les actions suivantes :
 - a) dans la barre des menus, cliquez sur **Outils** ;
 - b) cliquez sur **Options des dossiers...** ;
 - c) cliquez sur l'onglet **Affichage** ;
 - d) dans la section **Paramètres avancés**, enlevez le crochet à gauche de l'option **Masquer les extensions des fichiers dont le type est connu** (s'il n'y a pas de crochet, vous n'avez rien à faire) ;
 - e) cliquez sur le bouton **OK**.
3. Fermez l'**Explorateur Windows**.

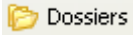
Comment placer un fichier dans un dossier compressé. (Vous allez placer le fichier *Symphonie no 9 de Beethoven (scherzo).wma* dans le dossier compressé *Georgette.zip*.)

1. Démarrez le programme **Explorateur Windows** comme indiqué au début de l'exercice 1.
2. Si le volet **Dossiers** n'apparaît pas à gauche de l'écran, faites-le apparaître en cliquant sur le bouton  .
3. Sélectionnez le fichier **Symphonie no 9 de Beethoven (scherzo).wma** avec les actions suivantes :

- a) à gauche de l'écran, dans le volet **Dossiers**, cliquez sur **Mes documents** ;
 - b) à gauche de l'écran, dans le volet **Dossiers**, cliquez sur **Ma musique** ;
 - c) dans le volet de droite, cliquez sur **Échantillons de musique** ;
 - d) dans la barre des menus, cliquez sur **Fichier** ;
 - e) dans le menu qui est apparu, cliquez sur **Ouvrir** ;
 - f) dans le volet de droite, cliquez sur **Symphonie no 9 de Beethoven (scherzo).wma**.
4. Placez une copie du fichier sélectionné dans le dossier compressé **Georgette.zip** de la façon suivantes :
- a) placez une copie du fichier sélectionné dans le presse-papiers comme suit
 - i] dans la barre des menus, cliquez sur **Edition**,
 - ii] dans le menu qui est apparu, cliquez sur **Copier** ;
 - b) ouvrez le dossier compressé **Georgette.zip** comme suit
 - i] à gauche de l'écran, dans le volet **Dossiers**, cliquez sur **Mes documents**,
 - ii] dans le volet de droite, cliquez sur **Georgette.zip** pour sélectionner ce fichier,
 - iii] dans la barre des menus, cliquez sur **Fichier**,
 - iv] dans le menu qui est apparu, cliquez sur **Ouvrir** ;
 - c) copiez le contenu du presse-papiers dans le dossier compressé **Georgette.zip** comme suit
 - i] dans la fenêtre listant le contenu du dossier compressé **Georgette.zip**, cliquez sur **Edition**,
 - ii] dans le menu qui est apparu, cliquez sur **Coller**.
5. Fermez la fenêtre listant le contenu du dossier compressé **Georgette.zip**.
6. Fermez l'**Explorateur Windows**.

Vous pouvez placer une copie d'un autre fichier dans le dossier compressé en répétant l'exercice. Vous pouvez placer une copie d'un dossier dans un dossier compressé de la même manière en sélectionnant le dossier plutôt que le fichier à l'instruction 3.

Comment ouvrir un dossier compressé pour avoir accès à son contenu. (Vous allez ouvrir le dossier compressé *Georgette.zip* pour avoir accès au fichier *Symphonie no 9 de Beethoven (scherzo).wma*.)

1. Démarrez le programme **Explorateur Windows** comme indiqué au début de l'exercice 1.
2. Si le volet **Dossiers** n'apparaît pas à gauche de l'écran, faites le apparaître en cliquant sur  **Dossiers**.
3. Ouvrez le dossier compressé **Georgette** avec les actions suivantes :
 - a) à gauche de l'écran, dans le volet **Dossiers**, cliquez sur **Mes documents** ;
 - b) dans le volet de droite, cliquez sur **Georgette.zip** ;
 - c) dans la barre des menus, cliquez sur **Fichier** ;
 - d) dans le menu qui est apparu, cliquez sur **Ouvrir** ;
 - e) notez que le contenu du dossier compressé se trouve dans le volet de droite (vous pouvez ouvrir ou copier les dossiers et les fichiers contenus dans le volet de droite de la manière habituelle, mais il n'est pas possible d'ouvrir, de modifier puis de réenregistrer un dossier ou un fichier dans un dossier compressé ; pour faire cela, il faut copier le contenu du dossier compressé dans un dossier régulier, faire les modifications désirées puis replacer le résultat dans un nouveau dossier compressé).
4. Fermez la fenêtre listant le contenu du dossier compressé **Georgette.zip**.
5. Fermez l'**Explorateur Windows**.

Bonne pratique un petit plus à vos connaissances !!!

ECHOS DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Par Jacques Roy.

Je ne sais pas si c'est votre cas..., mais je trouve que le temps passe très vite. J'ai l'impression, qu'il y a quelques semaines c'était le début de la nouvelle saison... et... le mois de mars est déjà à notre porte. Pâques suivra le 4 avril et... avec mai... la saison sera dans sa phase finale. Au constat des présences, il est évident que vous aimez les sujets présentés. Et ce qui nous attend pour la fin du calendrier sera des plus intéressants et instructifs. Jetez un coup d'œil au calendrier et retenez vos mercredis ou vendredis, selon vos choix.



Le Comité de Direction a besoin de savoir plus précisément ce que vous aimez dans la façon de livrer les informations que vous venez chercher et ce que vous voudriez trouver qui ne s'y trouve pas, dans des différentes activités du Club. Et... pour évaluer votre niveau de satisfaction le sondage 2010 prendra place fin mars. Je vous invite à y répondre. Tous les membres recevront leur copie, lors de présentations ou par la poste, fin mars début avril. En connaissant votre avis nous pourrions améliorer le produit. Ce sondage est préparé avec une minutie et un professionnalisme extraordinaire. Merci à l'avance pour votre participation.

Le Club est aussi dynamique que le sont ses bénévoles. Ces bénévoles sont la clef des succès du Club. Bien sûr qu'être bénévole c'est gratifiant, mais pas payant. Le 24 janvier dernier, le Comité de Direction recevait ses bénévoles pour un brunch afin de les remercier pour leurs contributions assidues. Une quarantaine de bénévoles y ont assistés et échangés entre eux pour mieux se connaître. Une rencontre joviale où l'enthousiasme était à son comble. Merci!

Une autre présentation spéciale de haut niveau avec des invités spéciaux. Le 12 février, le club informatique en collaboration avec la Caisse Desjardins a tenu une séance spéciale sur les transactions financières électroniques. Dans un premier temps, Michel Gagné a présenté des exemples de transactions électroniques et a indiqué que ces transactions nous permettent d'économiser de l'argent et du temps tout en protégeant l'environnement et en préservant la compétitivité de notre société vis-à-vis nos concurrents économiques. Par la suite, des représentants du Mouvement Desjardins ont montré comment nous pouvons gérer de façon tout à fait sécuritaire nos comptes bancaires et nos cartes de crédit au moyen d'Internet et des guichets automatiques. Ceux qui n'ont pas assisté à cette séance ne devraient pas manquer sa répétition qui aura lieu le 3 mars.

À LA PROCHAINE ET QUE LE MEILLEUR SOIT AVEC VOUS, POUR TOUT LE MOIS DE MARS 2010.

CHIP est le bulletin officiel du Club informatique Mont-Bruno. Les articles présentés dans ce bulletin sont le reflet des opinions des personnes les ayant rédigés. Les articles qui nous sont expédiés pour publication doivent être signés.

CHIP is the official newsletter of the Mount Bruno Computer Club. The opinions presented in this newsletter are those of the authors and not necessarily the views of the Club. Articles submitted for publication must be signed.

CHIP est un acronyme qui signifie « Computer Hackers Information Pamphlet ».

CHIP est édité avec le logiciel Microsoft Office 2007 et Microsoft Publisher 2007. Également une imprimante Brother MFC-8500. Veuillez adresser vos commentaires ou suggestions, s'il y a, à l'adresse courriel du Club informatique indiqué en page 2.

Fondé en 1983, le Club informatique Mont-Bruno est une société incorporée sans but lucratif. Ses administrateurs et ses animateurs déclinent donc toute responsabilité envers les participants aux soirées d'information verbale ou écrite. De plus, nous déclinons toute responsabilité sur les conséquences possibles de vos expériences que vous seriez tentés de faire, suite à ce que vous auriez entendu ou discuté entre membres du Club, aux soirées ou ailleurs.

Founded in 1983 by M. Gordon Craig, minister of the United Church in St-Bruno, Mount Bruno Computer Club is incorporated as a non-profit organization. All responsibilities are declined as described in the French text above.