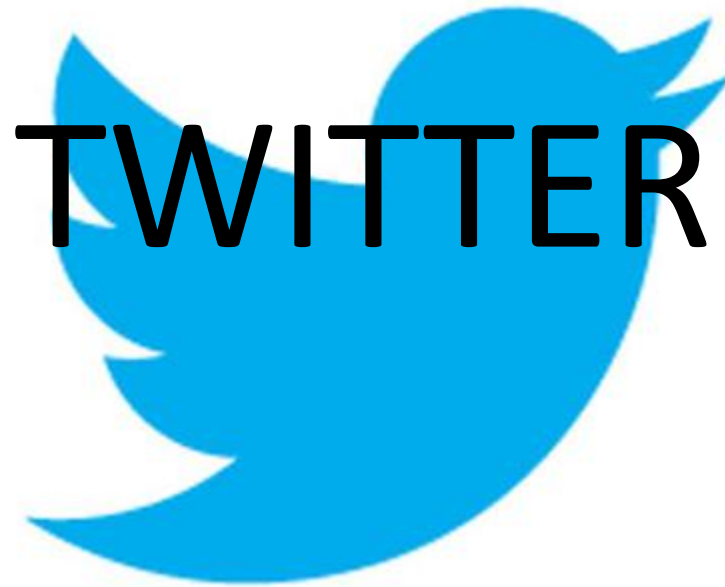


Autres outils de réseautage



C'est quoi ça???

- Twitter est d'abord et avant tout, un média social (re Facebook, blogue, courriel, ...).
- Twitter est un site de « micro-blogging »
- La longueur Max des messages est de 140 caractères. Il faut donc être concis!
- Le leitmotiv de Twitter est :

Quoi de neuf ?

Différences Twitter vs Facebook

- Twitter ne prend que des messages courts.
- Sur Twitter, on a pas d'amis. On a des abonnés. De plus, cette relation n'est pas nécessairement réciproque.
- Lorsque vous faites une recherche sur Twitter, vous cherchez dans tous les messages postés par tous les membres de Twitter à travers le monde et non seulement sur vos abonnés ou les comptes auxquels vous êtes abonnés!

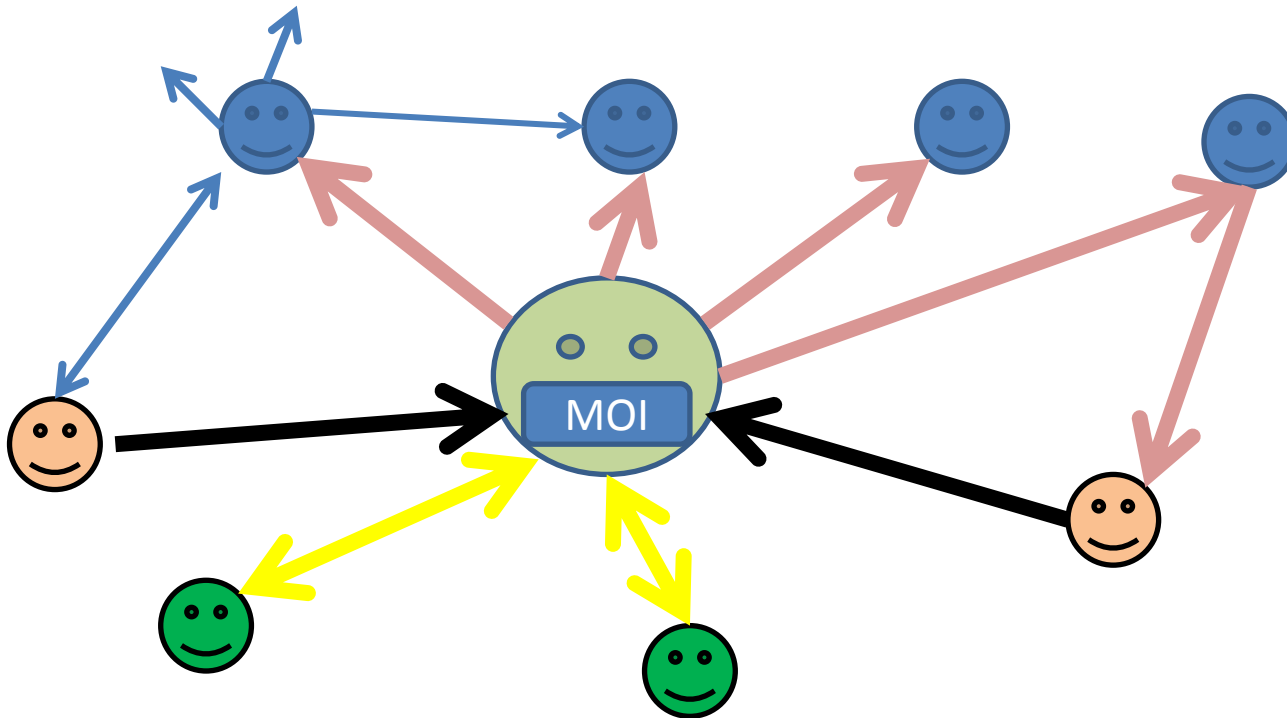
Twitter a été créé le [21 mars 2006](#) par [Jack Dorsey](#), [Evan Williams](#), [Biz Stone](#) et [Noah Glass](#), et lancé en juillet de la même année. Le service est rapidement devenu populaire, jusqu'à réunir plus de 500 millions d'utilisateurs en [février 2012](#)

Capitalisation de près de 30 Milliards de dollars après son entrée en bourse en 2013.

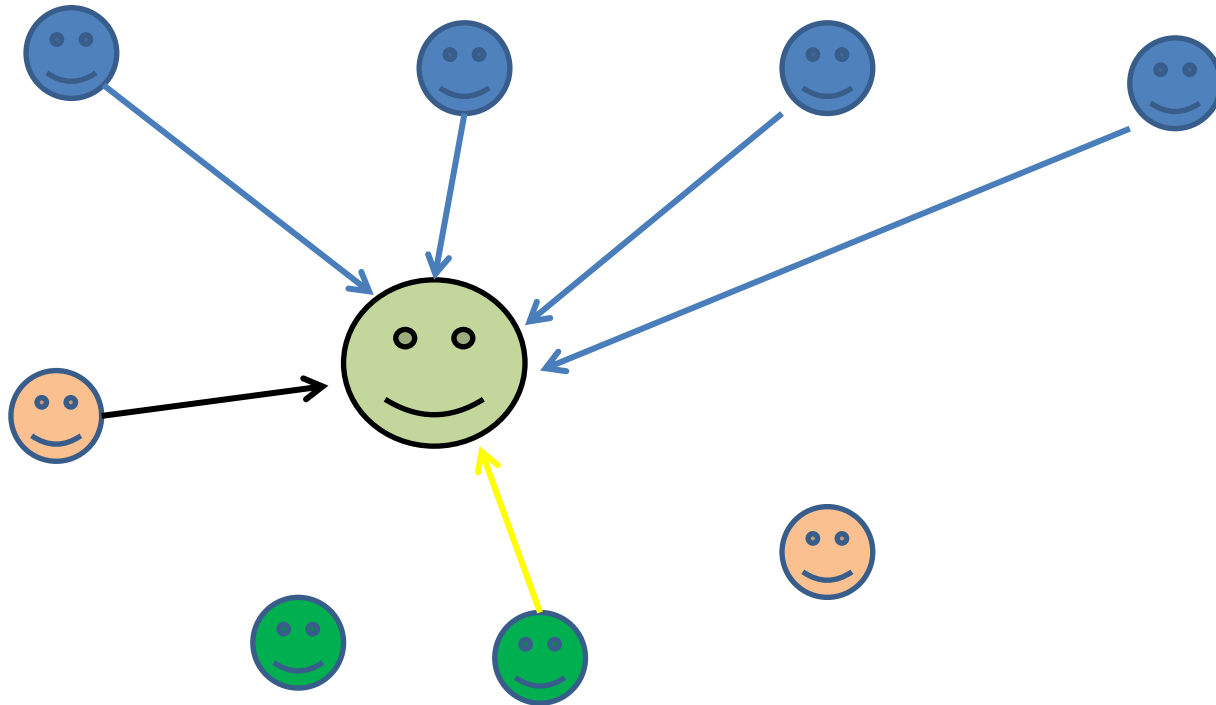
Bénéfices d'exploitation en 2013: **négatifs pertes de 645 millions de dollars**

Bénéfices attendus 2015

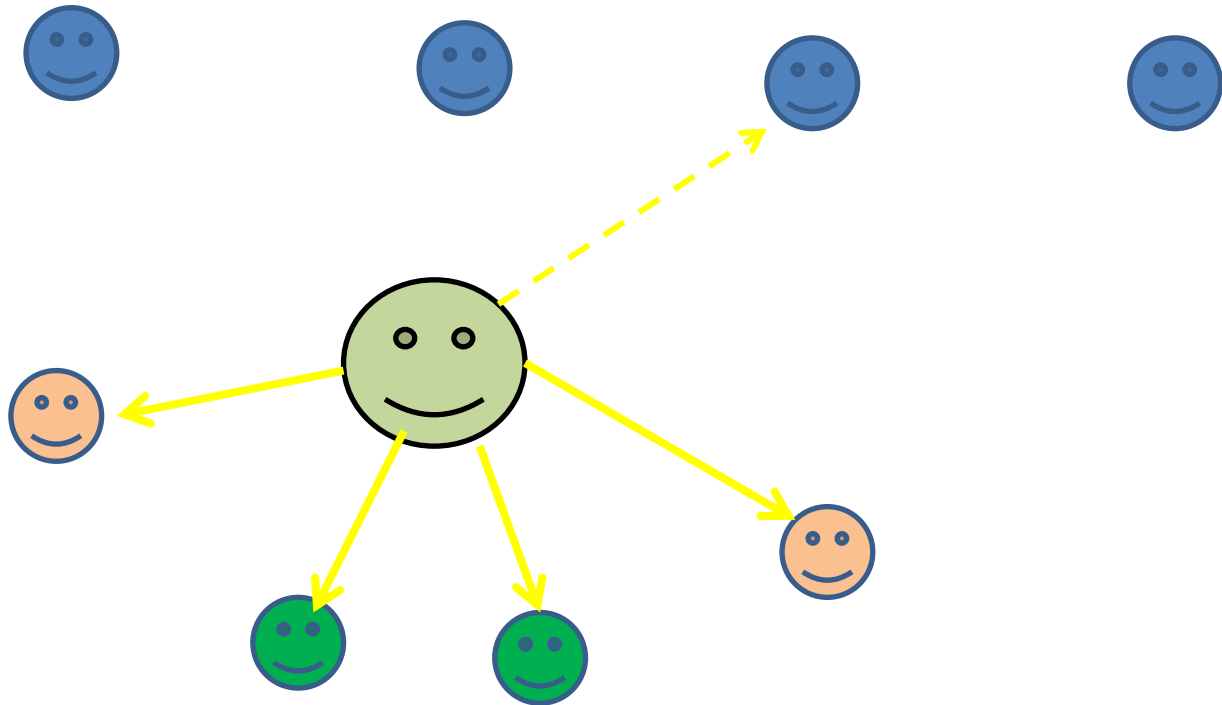
Abonnements et abonnés



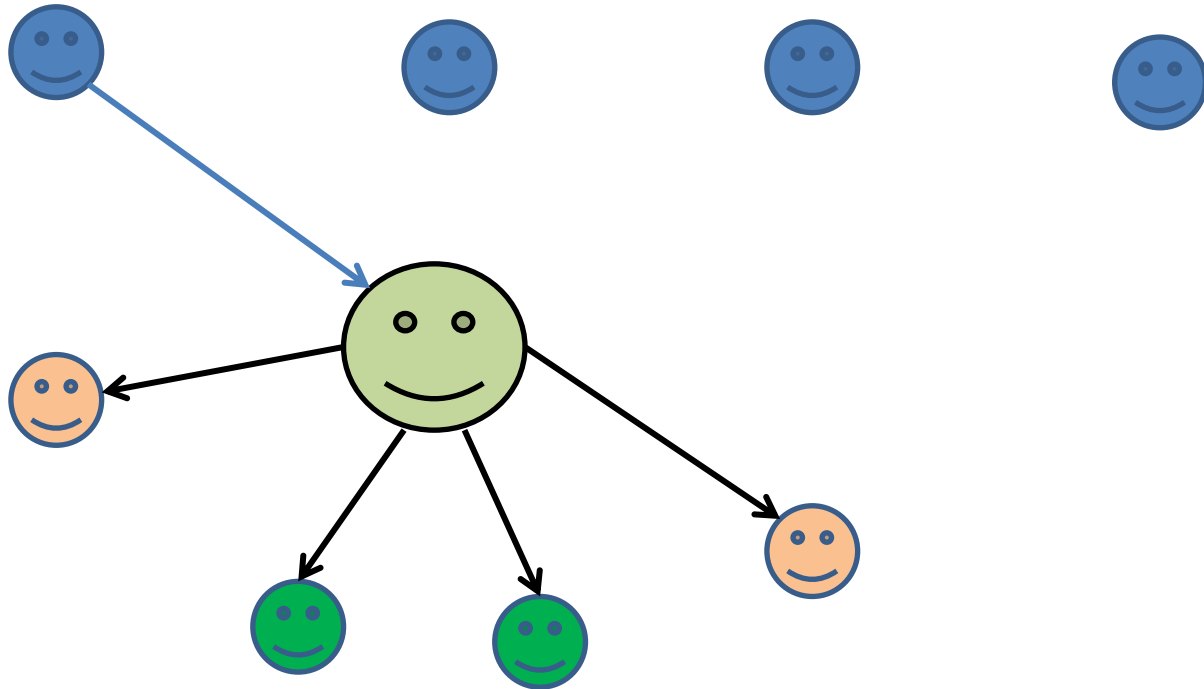
Les Tweets (Gazouillis): Réception



Tweets: émission



ReTweets



Bienvenue sur Twitter.

Connectez-vous à vos amis — et d'autres personnes fascinantes. Recevez des mises à jour instantanées sur les choses qui vous intéressent. Et regardez les événements se dérouler, en temps réel, sous tous les angles.

Our gorgeous Earth at night under a #fullmoon

Tweet et photo par [@astro_reid](#)
4:20 PM - 12 Jul 2014

Twitter login form with fields for username and password, a "Se connecter" button, and a checkbox for "Se souvenir de moi" with a link to "Mot de passe oublié ?".

Twitter registration form titled "Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous" with fields for "Nom complet", "Adresse email", and "Mot de passe", and a yellow "S'inscrire sur Twitter" button.

Bienvenue sur Twitter.

Connectez-vous à vos amis — et d'autres personnes fascinantes. Recevez des mises à jour instantanées sur les choses qui vous intéressent. Et regardez les événements se dérouler, en temps réel, sous tous les angles.

Our gorgeous Earth at night under a #fullmoon

Tweet et photo par [@astro_reid](#)

[4:20 PM - 12 Jul 2014](#)

 Se souvenir de moi · [Mot de passe oublié ?](#)

Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous

Rejoignez Twitter aujourd'hui.

Nom complet

JTG Guy Belanger

✓ Ce nom a l'air génial !

Adresse email

guy.belanger001@outlook.com

✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.

Créez un mot de passe

••••••••

✓ Ce mot de passe est correct.

Choisissez votre nom d'utilisateur

Belanger028

✓ Ce nom d'utilisateur est disponible.
Vous pourrez le changer plus tard.

Suggestions : [guy_jtg](#) · [BelangerJtg](#) · [JtgBelanger](#)

Décochez

Rester connecté sur cet ordinateur.

Personnaliser Twitter en fonction de mes récentes visites de sites web. [En savoir plus.](#)

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous :

Ces Conditions d'utilisation (« Conditions ») régissent vos accès et utilisation des services, en ce compris notamment, nos différents sites

Versions imprimables :
[Conditions d'utilisation](#) ·
[Politique de confidentialité](#) ·
[Utilisation des cookies](#)

Créer mon compte

Cliquez

Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment.

Nous sommes ravis de vous accueillir, JTG Guy Belanger.

Twitter est un flux constamment mis à jour qui reprend les actualités les plus cools et les plus importantes, notamment dans le domaine des médias, des sports, de la télévision, sans oublier les conversations — le tout personnalisé spécialement à votre attention.

Dites nous ce que vous aimez et nous vous accompagnerons durant votre installation.

C'est parti !

Cliquez



Qu'est-ce qui vous intéresse ?

Sélectionnez une ou plusieurs des options ci-dessous et nous vous suggérerons du contenu qui pourrait vous intéresser.

- Comptes populaires
- News
- Sports
- Humour
- Music
- Television
- Politics
- Art & Design
- Technology
- Québec

Continuer

Choisir un thème et Cliquez



Des suggestions rien que pour vous.

Suivez 9 & continuez

En se basant sur vos choix, voici quelques suggestions faites pour vous. Nous vous recommandons de toutes les [suivre](#) !

Décochez les sites qui ne vous intéressent pas

Suggestions personnalisées



CanadianSpaceAgency @csa_asc · 2 min

RT @OntScienceCtr: Check out photos from the @csa_asc's Amazing #Space Race on our #Facebook page: bit.ly/CSAspaceRace



FP Tech Desk @fptechdesk · 1 h

Driveclub review: Sony's ambitious social racer is a strong foundation minus the building natpo.st/1EqX6se #cdntech



Québec Science @QuebecScience · 5 h

"22 millions de déplacés à cause du climat, soit 3 fois plus que le nombre de réfugiés liés aux conflits" @N_Hulot. goo.gl/Ojllh3



Globe Technology @GlobeTechnology · 1 h

IBM's Watson to take on veterinary medicine bit.ly/1qd6bKF #cdntech



NSERC / CRSNG @NSERC_CRSG · 5 h

Interested in a scholarship for your master's? CGS M competition is now open. Deadline: December 1st, 2014 ow.ly/CoDD1



Des suggestions rien que pour vous.

En se basant sur vos choix, voici quelques suggestions faites pour vous. Nous vous recommandons de toutes les **suivre** !

Suivez 3 & continuez

Cliquez pour poursuivre

Suggestions personnalisées



CanadianSpaceAgency @csa_asc · 2 min

RT @OntScienceCtr: Check out photos from the @csa_asc's Amazing #Space Race on our #Facebook page: bit.ly/CSAspaceRace



Québec Science @QuebecScience · 5 h

"22 millions de déplacés à cause du climat, soit 3 fois plus que le nombre de réfugiés liés aux conflits" @N_Hulot. goo.gl/Ojllh3



NSERC / CRSNG @NSERC_CRNSNG · 5 h

Interested in a scholarship for your master's? CGS M competition is now open. Deadline: December 1st, 2014 ow.ly/CoDD1





Trouvez des personnes que vous connaissez.

Trouvez des personnes que vous connaissez pour voir ce qu'elles partagent. Ne vous inquiétez pas, nous n'enversons pas d'email à vos contacts sans votre consentement.



AOL



Gmail



Outlook



Yahoo



Cliquez



[Sauter cette étape](#)

Choisir un service ouvrira une fenêtre pour vous connecter de façon sécurisée et importer vos contacts sur Twitter. Vous ne trouverez que les utilisateurs qui ont permis à leurs comptes d'être trouvés par adresse email. Nous n'enversons pas d'email sans votre consentement, mais il est possible que nous utilisions vos informations de contact pour faire des suggestions d'abonnements. Vous pouvez supprimer vos contacts de Twitter à tout moment.

Ouvrez votre courriel pour finaliser votre inscription

Confirmez votre adresse email pour accéder à toutes les fonctionnalités de Twitter. Un message de confirmation a été envoyé à guy.belanger001@outlook.com.

[Renvoyer la confirmation](#)

[Mettre à jour l'adresse email](#) · [En savoir plus](#)



JTG Guy Belanger

@Belanger028

TWEETS

0

ABONNEMENTS

3

Écrire un nouveau Tweet...

Tendances · [Modifier](#)

#TheFlashpremiere
#1DGiveUsSomethingToTalkAbout
#ThingsToDoWhenBored
Brandon Jennings
Stephen Collins
#PreorderRenegade
Barry and Oliver
God Only Knows
Ducky
STAR Labs

Voici quelques personnes que vous pourriez apprécier de suivre.

[Actualiser](#) · [Tout afficher](#)



Guy A Lepage ✓

@guyalepage

[Suivre](#)



Rick Mercer ✓

@rickmercer

[Suivre](#)



Chris Hadfield ✓

@Cmdr_Hadfield

[Suivre](#)

© 2014 Twitter À propos Aide Conditions
Confidentialité Cookies
Informations sur la publicité Marque Blog
Statut Applications Offres d'emploi
Annoncer Professionnels Médias
Développeurs

Tweets



NAIT @NAIT · 26 août

We're excited to host [#transmedia](#) conference StoryWorld Quest Oct 24-26!
Register today! [#SWQ14](#) [#yeg](#)

STORYWORLD QUEST

Content Creators & Technologists Creating the Future of New Media

Content Creators & Tech-
nologists, Creating the Fu-
ture of New Media

Rechercher des messages

Dossiers

- Boîte de réception 7
- Courrier indésirable 1
- Brouillons
- Messages envoyés
- Messages supprimés
- Nouveau dossier

Catégories

- Photos
- Nouvelle catégorie

Messages

Afficher tout

Confirmez votre compte Twitter, Belanger028 !

Twitter (confirm@twitter.com) [Ajouter aux contacts](#) 20:20 | Réseaux sociaux
À : guy.belanger001@outlook.com

JTG Guy Belanger,
Veuillez confirmer votre compte Twitter

La confirmation de votre compte vous donnera un **accès complet à Twitter** et toutes les futures notifications seront envoyées à cette adresse email.


[Confirmez votre compte dès maintenant](#)

Ou cliquez sur le lien ci-dessous :
https://twitter.com/account/confirm_email/Belanger028/EA265-HCH8D-141272

Mot de passe Twitter oublié ? [Obtenez les instructions de réinitialisation.](#)
Si vous recevez ce message par erreur et que vous n'êtes pas inscrit sur Twitter, cliquez sur [ce n'est pas mon compte](#).
Twitter, Inc. 1355 Market St., Suite 900 San Francisco, CA 94103

Cliquez pour confirmer

Virtuellement approuvée!



Une carte MasterCardMD de Capital One: réponse en aussi peu que 30 s!



JTG Guy Belanger

@Belanger028

TWEETS

0

ABONNEMENTS

3

Écrire un nouveau Tweet...

Tendances · Modifier

- #TheFlashpremiere
- #1DGiveUsSomethingToTalkAbout
- #ThingsToDoWhenBored
- Brandon Jennings
- Stephen Collins
- #PreorderRenegade
- Barry and Oliver
- God Only Knows
- Ducky
- STAR Labs

Voici quelques personnes que vous pourriez apprécier de suivre.

[Actualiser](#) · [Tout afficher](#)



CanadaResea...

@CRC_CRC

[Suivre](#)



Paul Arcand

@PaulArcand

[Suivre](#)



Dominic Arpin

@DominicArpin

[Suivre](#)

Tweets



NAIT @NAIT · 26 août

We're excited to host [#transmedia](#) conference StoryWorld Quest Oct 24-26!
Register today! [#SWQ14](#) [#yeg](#)

STORYWORLD QUEST

Content Creators & Technologists Creating the Future of New Media
immersive storytelling · entertainment & branding technology · business models

OCTOBER 24-26, 2014
at NAIT

Content Creators & Technologists, Creating the Future of New Media

storyworldquest.com

[Visiter](#)

© 2014 Twitter [À propos](#) [Aide](#) [Conditions](#) [Confidentialité](#) [Cookies](#) [Informations sur la publicité](#) [Marque](#) [Blog](#) [Statut](#) [Applications](#) [Offres d'emploi](#) [Annoncer](#) [Professionnels](#) [Médias](#) [Développeurs](#)

Pour trouver d'autres pages

- Tweets
- Activité
- Suggestions**
- Trouver des amis
- Comptes populaires

Tendances · Modifier



- Run Barry Run
- #TheFlashpremiere
- #1DGiveUsSomethingToTalkAbout
- Greg Smith
- #Supernatural
- #Deanmon
- Weather Wizard
- Ducky
- God Only Knows
- Stephen Collins

Suggestions

Suggestions de comptes Twitter basées sur vos abonnements et plus encore.

Recherchez un nom complet ou un @pseudonyme

Recherchez sur Twitter

-  **ESA** @esa
European Space Agency, keeping you posted on European space activities. [Suivre](#)
-  **SSHRC** @SSHRC_CRSH
SSHRC is Canada's research funding agency that promotes and supports postsecondary-based research and training in the humanities and social sciences. [Suivre](#)
-  **CFI / FCI** @InnovationCA
Showcasing research excellence in Canada. Une vitrine sur l'excellence de la recherche au Canada. Tweets by Malorie Bertrand. [Suivre](#)
-  **SciencePresse** @SciencePresse
Agence de presse scientifique francophone - #sciences #santé #technologies #environnement #biologie #société #astronomie #blogs [Suivre](#)
-  **CIHR** @CIHR_IRSC
The Canadian Institutes of Health Research (CIHR) is responsible for funding health research in Canada. En français : @IRSC_CIHR [Suivre](#)
-  **Acfas** @Acfas
L'Acfas développe la recherche et la culture scientifique au Canada francophone. Suivez aussi @AcfasSante @AcfasNG @AcfasScSociales @AcfasScHumaines @AcfasEduc [Suivre](#)

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

-  **Bob McKenzie** @TSNBo... [Suivre](#)
-  **CP24** @CP24 [Suivre](#)
-  **CBC News** @CBCNews [Suivre](#)

Trouvez vos connaissances
Importer vos contacts depuis Outlook

[Connecter d'autres carnets d'adresses](#)

© 2014 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Cookies Informations sur la publicité Marque Blog Statut Applications Offres d'emploi Annoncer Professionnels Médias Développeurs

Pour s'abonner cliquez sur SUIVRE



- Tweets >
- Activité >
- Suggestions** >
- Trouver des amis >
- Comptes populaires >

Tendances · Modifier

- #TheFlashpremiere
- #Supernatural
- #5SOSGOODGIRLS
- #Deanmon
- #1DGiveUsSomethingToTalkAbout
- Run Barry Run
- Ducky
- God Only Knows
- Judi
- John Wesley Shipp

Suggestions

Suggestions de comptes Twitter basées sur vos abonnements et plus encore.

Recherchez un nom complet ou un @pseudonyme

Recherchez sur Twitter

- 
ESA @esa
 European Space Agency, keeping you posted on European space activities.
 ⚙️ Suivre
- 
SSHRC @SSHRC_CRSH
 SSHRC is Canada's research funding agency that promotes and supports postsecondary-based research and training in the humanities and social sciences.
 ⚙️ Suivre
- 
CFI / FCI @InnovationCA
 Showcasing research excellence in Canada. Une vitrine sur l'excellence de la recherche au Canada. Tweets by Malorie Bertrand.
 ⚙️ Suivre
- 
SciencePresse @SciencePresse
 Agence de presse scientifique francophone - #sciences #santé #technologies #environnement #biologie #société #astronomie #blogs
 ⚙️ Abonné
- 
CIHR @CIHR_IRSC
 The Canadian Institutes of Health Research (CIHR) is responsible for funding health research in Canada. En français : @IRSC_CIHR
 ⚙️ Suivre

Acfas @ Acfas

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- 
Bob McKenzie @TSNBo...
Suivre
- 
CP24 @CP24
Suivre
- 
CBC News @CBCNews
Suivre

Trouvez vos connaissances
Importer vos contacts depuis Outlook

Connecter d'autres caméts d'adresses

© 2014 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Cookies Informations sur la publicité Marque Blog Statut Applications Offres d'emploi Annoncer Professionnels Médias Développeurs

Pour chercher des sujets ou des personnes

Recherchez sur Twitter



JTG Guy Belanger
@Belanger028

TWEETS 0 ABONNEMENTS 10

Écrire un nouveau Tweet...

- Tendances · Modifier
- #TheFlashpremiere
 - #Supernatural
 - #PlayingForTheMob
 - #Deanmon
 - #30for30
 - Stephen Collins
 - Pat Benatar
 - Captain Cold
 - Bruce Pearl
 - Henry Hill

Tweets

- CanadianSpaceAgency** @csa_asc · 48 min
RT @OntScienceCtr: Check out photos from the @csa_asc's Amazing #Space Race on our #Facebook page: bit.ly/CSAspacepace
Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- steven guilbeault** @s_guilbeault · 1 h
Federal government falling further behind on emissions reductions, audit finds fw.to/yNYIMre
Voir le résumé Répondre Retweeter Favori Plus
- Retweeté.
Dan Bigras @DanBigras · 1 h
Blackmailing asshole. RT @pwaldieGLOBE: SNC-Lavalin CEO says 5,000 jobs at risk in Canada if company is charged re bribery scandals.
Afficher la conversation Répondre Retweeter Favori Plus
- Retweeté.
Catherine Gauthier @CathGaut · 1 h
Comment assurer une redistribution équitable de la richesse collective? Les citoyens en débattent à Rouyn-Noranda #forumsfiscalite
Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- Retweeté.
Jérémy Bouchez @JeremyBouchez · 9 h
La commissaire à l'environnement dit qu'Ottawa n'en fait pas assez = gros euphémisme bit.ly/1qb5ba3 @JeanPatrickT @s_guilbeault
Voir le résumé Répondre Retweeter Favori Plus

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- SpaceX** @SpaceX
Suivre
- NASA Kennedy / KSC**
Suivre
- Radio-Canada Info** @Ra...
Suivre

Trouvez vos connaissances
Importer vos contacts depuis Outlook

Connecter d'autres caméras d'adresses

Les Tags et la recherche

- Les « hashtags » sont des mots qui sont précédés du caractère #. Ils indiquent un sujet quelconque. Ainsi le « hashtag » [#papefrancois1er](#) indique un sujet. Si on veut suivre le sujet en question, on doit « cliquer » le mot.
- Le champ recherche sert à effectuer une recherche quelconque sur Twitter. Il est donc très pratique d'y rechercher des sujets.

YouTube

YouTube est un [site web](#) d'[hébergement de vidéos](#) sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder et partager des [vidéos](#). Il a été créé en [février 2005](#) par [Steve Chen](#), [Chad Hurley](#) et [Jawed Karim](#), trois anciens employés de [PayPal](#) et racheté par [Google](#) en [octobre 2006](#) pour la somme de 1,65 milliard de dollars. Le service est situé à [San Bruno](#), en [Californie](#).

La plupart des vidéos du site ou les chaînes YouTube peuvent être visualisées par tous les [internauts](#). ***Pour publier un vidéo, on doit avoir un compte gMail (C'est la seule exigence....)***. Les vidéos sont accessibles par catégorie et à l'aide de mots-clés (tags) comme sur [Flickr](#) ou [Technorati](#) et peuvent être importées sur un blog personnel. Tout internaute inscrit peut poster des commentaires et noter les vidéos en ligne. Les vidéos peuvent durer de 2 secondes à 596 heures.

(Wikipedia)

Accédez au site en inscrivant www.Youtube.com dans la barre d'adresse de votre navigateur.

Pour choisir la langue et le pays pertinent déroulez la page jusqu'en bas de page et concrétisez vos choix.

Dans la fenêtre de recherche: inscrivez CIMBCC et cliquez sur le symbole de recherche 

Ouvrez le fichier iPod pour CIMBCC.

Dans la fenêtre de recherche: inscrivez le mot chat.
Choisissez un vidéo parmi la liste proposée.

Avec la liste à gauche de l'écran, vous pouvez trouver des vidéos de différents sujets: musique, sports, éducation, films,....

Pour s'inscrire à Youtube, cliquez sur **Connexion** dans le coin supérieur droit de l'écran.

Choisissez un compte Gmail (ou ouvrez un compte Gmail).

Ouvrez votre compte Gmail.

Vous pouvez vous abonner à une ou plusieurs chaînes (regroupement de vidéos sur des thèmes particuliers comme la science et la technologie, vidéos populaires au Canada, actualités et politiques, ...). Pour voir la liste complète des chaînes, cliquez sur **Parcourir les chaînes** à gauche de l'écran. Avec la barre déroulante, explorez les divers chaînes et cliquez sur **S'abonner** à droite de l'écran.

Pour afficher un de vos vidéos à être partagé par tous les internautes (ou pour certaines personnes choisies), cliquez sur **Mettre en ligne** en haut de la page.

Choisissez le mode de diffusion (Publique, Non répertoriée ou Privée) et choisissez un de vos fichiers en cliquant sur **Sélectionner les fichiers à importer** et trouvez le ou les fichiers pertinents. Finalisez votre sélection en cliquant sur **Ouvrir** pour transférer votre vidéo sur Youtube. Lorsque le transfert est complété, cliquez sur **OK** (vous pouvez apporter des modifications décrivant votre vidéo avant de cliquer sur OK).

MySpace

Myspace est un [site web](#) de [réseautage social](#) fondé aux [États-Unis](#) en [août 2003](#), qui met gratuitement à disposition de ses membres enregistrés un espace web personnalisé, permettant de présenter diverses informations personnelles et d'y faire un [blog^{\[1\]}](#). Il est connu pour héberger de nombreuses pages [internet](#) de groupes de musique et de [DJs](#) qui y entreposent et présentent leurs compositions musicales.

(Wikipedia)

Sign in to Myspace

Use Facebook, Twitter or your email to sign in.
Don't have a Myspace account yet? No worries, [joining](#) is easy.



EMAIL OR USERNAME

PASSWORD

[Forgot password?](#) Keep me signed in

Sign In



Join Myspace

Getting in is easy. Use one of your social networks or start fresh with an email address.
Already have a Myspace account? [Sign in](#).



Join with your email address



FULL NAME ?

Guy Bélanger

USERNAME ?

Guy.B.langer

EMAIL ?

guy.belanger001@outlook.com

SELECT GENDER ?

Male



PASSWORD ?

••••••••

DATE OF BIRTH ?

12

26

1942



I acknowledge that I have read and accept the [Terms of Use Agreement](#) and consent to the [Privacy Policy](#) and [Video Privacy Policy](#).

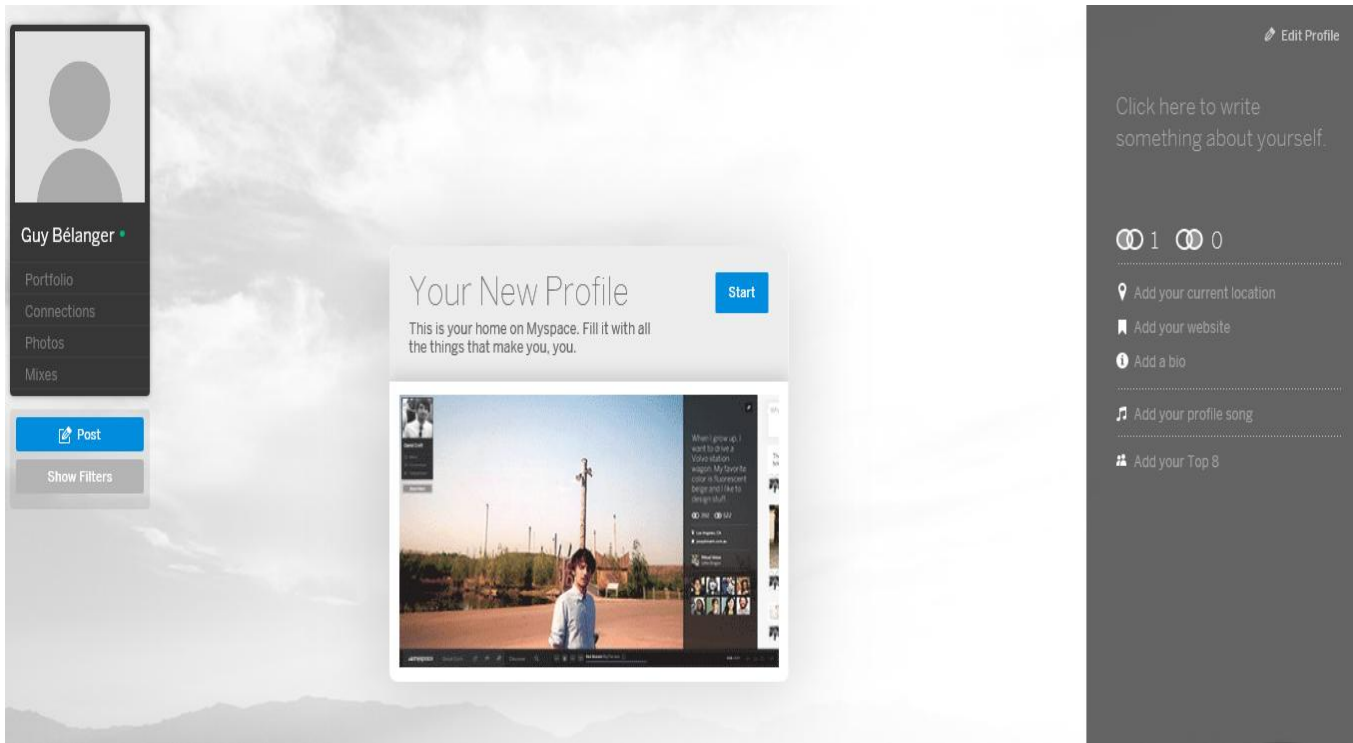
Create Account

What are you about?

Most people here create or curate stuff they want to share with the world. We like to help with that. Tell us what you're about so we can promote the stuff you're into. Choose up to four.

- | | | | | |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Member | <input type="checkbox"/> Musician | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Photographer | <input type="checkbox"/> Artist |
| <input type="checkbox"/> DJ / Producer | <input type="checkbox"/> Blogger | <input type="checkbox"/> Filmmaker | <input type="checkbox"/> Writer | <input type="checkbox"/> Comedian |
| <input type="checkbox"/> Actor | <input type="checkbox"/> Model | <input type="checkbox"/> Promoter | <input type="checkbox"/> Venue | <input type="checkbox"/> Brand |
| <input type="checkbox"/> Developer | <input type="checkbox"/> Entrepreneur | <input type="checkbox"/> Curator | <input type="checkbox"/> Dancer | <input type="checkbox"/> Athlete |

Take me to my Profile



Possibilité d'écouter des extraits de musique de différents genres (peu en français cependant)

Ouvrir le site: www.myspace.com

LinkedIn

LinkedIn est un service en ligne qui permet de construire et d'agréger son réseau professionnel. Il se définit comme un réseau de connaissances qui facilite le dialogue entre professionnels. Pour ses membres, c'est aussi un outil de gestion de réputation en ligne et de [personal branding](#) (Wikipedia)



Commencez, c'est gratuit.

Cela vous prendra moins de 2 minutes pour ouvrir un compte.

En vous inscrivant sur LinkedIn, vous acceptez les Conditions générales d'utilisation, la Politique de confidentialité et la Politique relative aux cookies de LinkedIn.

S'inscrire

Trouvez un collègue :

Rechercher

Guy, nous allons commencer à créer votre profil professionnel

* Pays

* Code postal

par ex. : M5E 1W5


Ma situation : Salarié Chercheur d'emploi Étudiant

* Intitulé du poste

Je suis travailleur indépendant

* Entreprise

* indique que le champ est obligatoire.

 **Créez votre profil LinkedIn et...**

- Mettez en avant vos compétences et votre expérience
- Ouvrez-vous à de nouvelles opportunités
- Restez en contact avec vos collègues et vos amis

Accéder au site: www.linkedin.com

Google +

Google+ (prononcé et parfois écrit **Google Plus**, souvent abrégé **G+**) est l'application de réseau social de l'entreprise américaine Google lancée le 28 juin 2011, et accessible pendant près de 90 jours sur invitation, avant d'être rendue accessible au grand public le 20 septembre 2011. Elle est présentée par nombre de médias comme un produit destiné à concurrencer Facebook^{1,2}. Google+ est le deuxième plus grand réseau social au monde, ayant dépassé Twitter en janvier 2013³. Les utilisateurs de Google+ peuvent voir les mises à jour de leurs contacts grâce à des cercles à travers le « Stream », qui est semblable aux « flux de nouvelles » de Facebook. La zone de saisie permet aux utilisateurs de se mettre à niveau sur les états ou l'utilisation des icônes à télécharger et partager des photos et vidéos.

(Wikipedia)

Pour accéder à Google+, ouvrez un compte gmail.

Cliquez sur +(Nom)

Transmettre un texte:

- + Sous la rubrique **Accueil**
- + Cliquez sur **Texte**
- + Écrire votre texte
- + Sous **À** inscrire les noms et adresses de vos destinataires
- + Cliquez sur **Partager**

Trouver et inviter des contacts

- + Sous la rubrique **Accueil**
- + Cliquez sur **Contacts**
- + Cliquez sur **Contacts Gmail**
- + Les premières personnes qui vous sont proposées possèdent un compte Google+
- + Pointez sur **Ajouter** et choisir le contact (Amis, Famille, Connaissance, Suivi)
- + Les autres noms qui sont suggérés possèdent une adresse Gmail
- + Cliquez sur **Ajouter**

Définir vos Paramètres

- + Pointez à gauche de l'écran et cliquez sur **Paramètres**
- + Examinez les différentes rubriques et établissez vos préférences

Autres outils de réseautage

- [Pinterest.com](https://www.pinterest.com) mélange les concepts de [réseautage social](#) et de [partage de photographies](#). Il permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt, passions, hobbies, à travers des albums de photographies glanées sur l'Internet. Pinterest est valorisé à 5 milliards de dollars US.
- [Flickr.com](https://www.flickr.com) est un site de publication, de visionnement et d'échange de photos (quelques milliards de photos accessibles). On peut y publier et partager ses photos avec ses amis et/ou le monde entier.
- [Vimeo.com](https://www.vimeo.com) est un site pour publier, partager et visionner des vidéos.
- [Instagram](#) est une application et un service de [partage de photos et de vidéos](#) disponible sur [plates-formes mobiles](#) de type [iOS](#), [Android](#) et [Windows Phone](#). L'entreprise d'origine a été rachetée par Facebook en 2012 pour un milliard de dollars. Cette application est réputée pour son nombre important d'utilisateurs (plus de 7 millions).
- [Snapchat](#) est une application de [partage de photos et de vidéos](#) disponible sur [plates-formes mobiles](#) de type [iOS](#) et [Android](#). La particularité de cette application est l'existence d'une limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires. Chaque photographie ou vidéo envoyée ne peut être visible par son destinataire que durant une période de temps allant d'une à dix secondes ; le média cesse ensuite d'être disponible à la visualisation et est supprimé des serveurs Snapchat.

Cependant, il est assez aisé pour les utilisateurs de faire des captures d'écran.