



C'est la rentrée. Notre vingt-septième! Bienvenue au club! Réjean Côté, président

Pour notre club, nous envisageons une année encore plus active, plus intéressante. Nous préparons plus de 50 séances de présentations (plus de vendredis après-midi) et un nombre record de groupes d'intérêt (au moins 10, mais le nombre définitif reste à déterminer). La palette des sujets traités s'élargit. Nous gardons les courtes présentations sur les nouvelles technologies, mais elles seront différenciées selon le niveau (facile ou de découverte).



« spécialisé » pour les présentations plus avancées que nous remplaçons par « série découverte » que nous jugeons plus adéquat.

Notre préoccupation immédiate est le renouvellement des adhésions. L'an dernier, pour la première fois, les renouvellements devaient tous se faire en septembre. Un an après, on ne peut pas dire que l'opération a été un succès complet, malgré le dévouement infatigable de plusieurs bénévoles. Il

Justement, nous abandonnons le qualificatif

y a eu des ratés. Nous innovons donc cette année avec le renouvellement en masse par la poste. Au moment d'écrire ces lignes, il n'est pas possible de savoir si cette nouvelle façon de faire aura un grand succès. Nous le souhaitons vivement. Les membres pourront, s'ils le désirent, renouveler en personne le mardi 7 septembre au Centre communautaire entre 14:00 et 21:00 heures. Le public, au moyen d'annonces dans les journaux, sera invité à venir se faire expliquer comment notre club fonctionne. Nous recruterons certainement de nouveaux membres à cette occasion. Même les membres qui auront payé par la poste peuvent venir nous rencontrer.

J'en profite pour faire un appel aux membres qui ont de l'expérience en traitement de photos. L'an dernier, Robert Bujold, que la majorité des membres connaissent bien, était l'animateur du groupe d'intérêt sur le traitement de photos. Robert est aussi président du Club des Vieux Branchés de Longueuil. C'est un homme →

Dans ce numéro:

- 1 • **Message du président**
Réjean Côté
- 3 • **Bon retour de vacances**
André Charest
- 4 • **Chronique de nouvelles de « Direction Informatique »**
Jean-Philippe Jacquet
- 6 • **Le Coin du Curieux**
Carmen Gamache
- 8 • **Sites Web à découvrir**
Jacques Roy et Albert Richard
- 9 • **Échos du Comité de Direction**
Jacques Roy

← très occupé et fort dévoué. Mais cette année, à cause de ses autres engagements, il lui est impossible d'animer notre groupe de traitement de photos. Nous cherchons donc un volontaire pour animer ce groupe. Celui ou celle que se portera volontaire aura tout l'appui dont il ou elle aura besoin. Il suffit d'avoir une certaine connaissance du sujet (il n'est pas nécessaire d'être un expert) et un bon sens de l'organisation.

Cette année nous entreprenons un échange avec le Club de photographie Évasion de St-Bruno. Les discussions avec ce club sont assez avancées. Nous vous en reparlerons. Si la chose fonctionne bien, nous essaierons d'entrer en collaboration avec d'autres clubs dans le but d'augmenter la valeur du club pour ses membres.

Les membres du comité de direction m'ont élu président pour une troisième année de suite. Je les remercie de la confiance qu'ils m'accordent. Michel Gagné a été élu vice-président pour une deuxième année. Le comité a renouvelé les mandats de Walter Pearce et de Roch Lafrance, respectivement trésorier et directeur de la formation. Carmen Gamache et Colette Fortier respectivement secrétaire et responsable des adhésions depuis novembre dernier gardent leurs postes. Les autres membres du comité sont, par ordre alphabétique: Danielle Bourque, André Charest, Réjean Daigle, Francine Desrosiers, Yvon Gaudreau, Robert Paradis, Jacques Roy et Huguette Turgeon. Les membres du comité de direction jouent des rôles importants dans le club et se partagent les tâches de direction. Joignez-vous à moi pour leur souhaiter bon succès.

Merci à tous nos bénévoles, ce sont les piliers de notre organisation et sans leur apport, il n'y aurait pas de Club informatique Mont-Bruno.

Réjean Côté président

Le Club informatique possède une adresse courriel (e-mail address):

cimbcc@cimbcc.ca

Visitez la page d'accueil du Club sur Internet à l'adresse suivante:

Visit our WEB site and find out about the Club activities:

http://www.cimbcc.ca

Adresse postale: Club informatique Mont-Bruno
a/s Service de la Récréation
1585 rue Montarville
Saint-Bruno de Montarville, Qc J3V 3T8

EXÉCUTIF — COMITÉ DE DIRECTION

président	Réjean Côté
vice-président	Michel Gagné
trésorier	Walter Pearce
secrétaire	Carmen Gamache

SERVICES AUX MEMBRES

webmestre	André Bergeron
relations publiques	Francine Desrosiers
activités sociales	Walter Pearce
adhésions, abonnements	Colette Fortier
éditeur du CHIP	Robert Paradis
assistance à domicile	Réjean Côté Tél. 450-441-2339
assistance par courriel	Jacques Laliberté <i>aidecimbcc@gmail.com</i>

FORMATION DES MEMBRES

Planification des séances du mercredi et du vendredi:

Roch Lafrance:

Présentateurs: Réjean Daigle, Michel Gagné,
Robert Bujold, André Charest, Jean-Philippe Jacquet,
Réjean Côté, Conrad Bourgeault, Jean-Claude Moisan,
Albert Richard, Normand Desmarais, Walter Pearce.
Gilles Perreault, Guy Bélanger.

Cours aux bibliothèques:

Michel Gagné, Réjean Deslandes, Huguette Turgeon,
Raymond Frégeau, Jean-Claude Moisan, Réjean Côté,
Pierre Poisson, Jeannette René de Cotret.

Groupes d'intérêt:

Coordonnateur: André Charest,

« Wikipedia »: Michel Gagné, « Site Web » Jean Presne,
« Logiciels libres » Gil Bourhis, « Vista » Huguette Turgeon,
« XP » Jean-Claude Moisan, « Excel (2) » Normand Desmarais,
« Photos numériques » Marius Gauthier.

GESTION DU CLUB — SOUTIEN

Accueil réunions:

Colette Fortier, Danielle Bourque,
Gisèle Massicotte, Diane Massie, Monique Lavigne,
Denyse Desautels, Raynald Péloquin, Denise Tessier,
Huguette Turgeon, Jeannette René de Cotret.

Logistique:

Yvon Gaudreau, Roger Cadieux, Denis Bélanger
Marius Gauthier, André Lacroix, Anaclet Bourdages,
Denis Dulude, Pierre Poisson, Conrad Mc Kaig,
Jocelyne Cloutier.

Rafraîchissements: Simon Laliberté, Yvonne Arbour.

PROJET RECYCLAGE D'ORDINATEURS

Pierre St-Aubin. Pour informations: (450) 653-4871
Octave Allard, Jacques Laliberté

BON RETOUR DE VACANCES

Vos bénévoles s'apprêtent à lancer nos activités. Les moteurs vrombissent depuis plusieurs semaines. On sent l'enthousiasme. Les résultats du sondage y sont pour quelque chose; 74,8 % des membres (retardataires compris) ont répondu au sondage. Trois membres sur quatre! C'est excellent.

En tant que responsable du sondage, je remercie tous ceux qui ont répondu et tous les bénévoles qui ont contribué à son exécution.

Plusieurs questions étaient les mêmes qu'en 2008. C'était voulu pour mesurer l'évolution. Les résultats le montrent clairement : il y a eu augmentation de la satisfaction des membres en deux ans. C'est même vrai pour les présentations de la série **Facile** dont le niveau de satisfaction était déjà très élevé.

Le taux de satisfaction envers les activités sociales, incluses pour la première fois au questionnaire, est élevé, malgré des remarques pertinentes dont le club tiendra compte dans sa planification future.

Les questions ouvertes nous ont apporté beaucoup de félicitations et de remerciements, même si ce n'était pas le but de l'exercice. Mais aussi tout un lot de suggestions et de commentaires qui nous serviront à faire encore mieux. Un commentaire unique, à moins qu'il ne soit jugé très pertinent, a moins de poids qu'un même commentaire fait indépendamment par plusieurs membres.

Certains commentaires nous permettent de comprendre que des membres ont une conception un peu tordue de notre organisation. Ils parlent de nos « cours ». Notre organisation est un club, pas une école. Le club ne donne pas de cours à l'interne (seulement aux bibliothèques de St-Bruno et de St-Basile – cours d'initiation à Internet et aux courriels). Le club organise des présentations les mercredis soir et les vendredis après-midi, et des groupes de travail (les groupes d'intérêt).

Des membres voudraient que les réunions des groupes d'intérêt aient lieu le soir de la semaine qui leur convient. Si certains préfèrent le lundi soir, d'autres aimeraient mieux le mardi ou le jeudi soir. Le club est prêt à accommoder le plus grand nombre, mais vous conviendrez qu'il ne sera jamais possible de faire plaisir à tout le monde en même temps. D'autres veulent connaître le calendrier des groupes d'intérêt avant le 1^{er} septembre pour pouvoir s'inscrire simultanément à d'autres activités. C'était impossible les années passées. Les choses viennent de changer : la Ville nous a déjà octroyé des salles pour l'automne. Ces membres seront exaucés.

Le sondage de 2008 a été le coup d'envoi des groupes d'intérêt. Au sondage d'avril dernier, on a noté un bond spectaculaire de l'enthousiasme envers cette activité : 177 membres ont exprimé 659 désirs de participations, soit plus de 3,7 chacun. Ce n'est pas réaliste. Il faut être extrêmement motivé pour participer à 3 groupes en même temps. Nous avons suffisamment de désirs de participation pour former 15 groupes (nous en avons 7 l'hiver dernier). Malheureusement, nous n'avons pas assez d'offres d'animation pour former tous ces groupes. La rareté des offres d'animation est le talon d'Achille des groupes d'intérêt. Il est surprenant d'avoir si peu d'offres d'animation dans un club qui comptait 467 membres en mai dernier. Nul n'est besoin d'être un spécialiste pour animer un groupe. Il suffit d'avoir une connaissance de base du sujet et un bon sens de l'organisation.

Quelques membres nous demandent de cesser le recrutement. Nous serions trop nombreux! C'est devenu impersonnel! Je me souviens du temps où notre nombre tournait autour de 200; il y avait des membres pour réclamer la même chose. Si on les avait écoutés à l'époque, il y aurait 267 membres de moins au club aujourd'hui. Un de ces membres en moins serait peut-être parmi ceux qui demandent de plafonner notre nombre aujourd'hui!

La salle du Chalet Marie-Victorin est devenue trop petite! On disait alors la même chose de la salle 127 du Centre communautaire il y a deux ans. Le club s'est ajusté. Il continuera de le faire.

Vous voulez un cadre plus personnel? Joignez-vous à un groupe d'intérêt.

À tous les membres, je souhaite une année intéressante et enrichissante au club.

André Charest

Une chronique coordonnée par Jean-Philippe Jacquet

Nouvelles intéressantes de

 DIRECTION INFORMATIQUE

Direction Informatique est un éditeur des nouvelles, des chroniques et des analyses sur divers aspects de l'industrie de l'informatique.

L'article publié ici a paru dans le bulletin électronique Direction Informatique Express et est reproduit dans le CHIP avec la permission de Direction Informatique.



Voulez-vous savoir ce que font les Québécois sur Internet? Si oui, lisez l'article suivant. Vous y apprendrez que:
60 % des Québécois ont fait un achat en ligne au cours de la dernière année;
78 % sont satisfaits de leurs achats en ligne;
48 % ont eu recours à des sites en ligne pour vendre des articles;
55 % fréquentent Facebook quotidiennement;
70 % utilisent Google comme moteur de recherche alors que seulement 15 % utilisent le moteur Bing de Microsoft.
Bonne lecture.

Skooiz publie son portrait 2010 des internautes au Québec

Selon une enquête de la firme Skooiz, 21 % des internautes adultes québécois n'auraient pas le réflexe de magasiner en ligne. Toutefois, la majorité des internautes seraient satisfaits de leurs achats en ligne.

L'édition 2010 de l'étude de la firme Skooiz de Montréal, qui est spécialisée en positionnement et en référencement sur le Web, estime que 88 % des internautes adultes québécois se brancheraient à Internet chaque jour.

68 % des internautes adultes se brancheraient plusieurs fois par jour et 20 % une fois par jour. 11 % des internautes se brancheraient plusieurs fois par semaine, 1 % une fois par semaine et moins de 1 % une fois par mois.

73 % des adultes québécois auraient avoué qu'ils ne pourraient se passer d'Internet au quotidien. Les groupes d'âge des adultes âgés de 18 à 24 ans (81 %) et de 25 à 34 ans (79 %) étaient ceux qui présentaient la plus grande dépendance à la Toile.

L'utilisation principale d'Internet par les adultes internautes québécois qui ont été sondés par Skooiz serait le courriel (59 %), suivi de la recherche d'informations (25 %). 5 % des internautes sondés ont dit qu'ils utilisaient Internet principalement pour la fréquentation des médias sociaux, 5 % pour des fonctions reliées à leur environnement professionnel et 1 % pour l'écoute de musique.

Les sites préférés des internautes adultes québécois en matière d'information étaient Google (62 %) et Canoë (48 %), alors que le site Facebook était fréquenté par 55 % des internautes adultes.

Pour la recherche d'informations, Google serait l'outil utilisé la plupart du temps par 78 % des internautes sondés par Skooiz. Le moteur de recherche Bing de Microsoft sur les portails MSN et Sympatico arriverait loin derrière Google, avec des proportions respectives de 10 % et 5 %. Toutefois, en 2009, le moteur Live Search sur MSN/Sympatico était l'outil préféré d'environ 8 % des répondants.

Achats en ligne

Au niveau des achats en ligne, l'étude de Skooiz estime que 60 % des internautes adultes québécois auraient réalisé un achat au cours des douze derniers mois qui avaient précédé le moment du sondage. 54 % des internautes auraient effectué des achats en ligne dont le montant moyen était inférieur à 100 \$ durant la période.

Toutefois, le sondage de Skooiz révèle que seulement 9 % des internautes sondés penseraient « toujours » à magasiner sur Internet, alors que 22 % y penseraient « souvent » et 48 % y penseraient « à l'occasion ».

21 % des internautes sondés ne penseraient « jamais » à magasiner un produit ou un service sur la Toile, ce qui est surprenant lorsqu'on considère que les répondants de l'étude, qui ont été sollicités par le biais d'un courriel, sont tous des internautes.

55 % des internautes sondés liraient toujours les conditions générales de vente, 31 % le feraient parfois, et 8 % ne le feraient jamais.

Par ailleurs, 78 % des internautes sondées par Skooiz auraient exprimé une satisfaction générale envers leurs achats en ligne. Toutefois, le fractionnement des réponses démontre que 25,8 % des répondants seraient « très satisfaits », que 52,7 % des personnes sondées seraient « satisfaits » et que 4,2 % des répondants auraient une opinion neutre.

Si 0,6 % des adultes internautes sondés se seraient déclaré « insatisfaits », 16,7 % des répondants auraient déclaré qu'ils étaient « très insatisfaits » de leurs achats en ligne.

26 % des répondants du sondage de Skooiz auraient déjà réalisé des achats en ligne hors du Canada. Les sites de prédilection hors du Canada seraient eBay, Amazon.com et Victoria's Secret.

Enfin, 48 % des participants à l'étude de Skooiz auraient déjà eu recours à des sites en ligne pour vendre des produits ou des services.

L'édition 2010 de l'étude de Skooiz a été réalisée à l'aide des réponses de 6 000 internautes adultes qui ont été sollicités par une liste d'envoi du site Web Toutacoup, qui appartient à Skooiz.

En 2009, l'étude produite par Skooiz avait estimé que 82 % des internautes fréquentaient la Toile chaque jour. Également, 47 % des utilisateurs d'Internet avaient effectué un achat en ligne au cours d'une période de six mois. Soulignons que la période visée par la question de l'année dernière n'avait trait qu'à la moitié d'une année, alors que la question de l'édition 2010 visait une période de douze mois.

L'étude 2009 avait également sondé les internautes sur leur niveau de satisfaction envers les résultats fournis par les moteurs de recherche. 7 200 internautes avaient participé à l'édition 2009 de l'étude.

Vous pouvez visiter gratuitement le site de Direction Informatique à l'adresse : www.directioninformatique.com

L'article précédent se trouve sur la page suivante du site de Direction Informatique : www.directioninformatique.com/DI/client/fr/DirectionInformatique/Nouvelles.asp?id=58105

Vous pouvez vous abonner aux bulletins Direction Informatique Express à l'adresse suivante : www.directioninformatique.com/DI/client/fr/DirectionInformatique/Abonnement.asp

(notez que le formulaire d'inscription est présentement disponible en anglais seulement, mais les bulletins que vous recevrez seront en français)

LE COIN DU CURIEUX

(par Carmen Gamache)



Bienvenue à tous les membres en ce début d'année !

Le nombre de membres ayant considérablement augmenté depuis que je rédige le **Coin du curieux en 2006**, que je me demande si vous êtes au courant qu'une encyclopédie virtuelle est à la portée de tous, en tout temps sur Internet. Vous y trouverez réponses à une foule de questions ainsi que des informations aussi pertinentes qu'intéressantes sur des sujets autant techniques, que scientifiques. Tout ce que vous avez déjà voulu savoir et que vous n'avez pas encore découvert.

Que ce soit par curiosité, par intérêt ou par désir de parfaire vos connaissances, rien de tel pour une description provenant de source vérifiée. De plus, si vous êtes un érudit dans un domaine, il vous sera possible d'y ajouter vos articles et/ou même de compléter ceux qui y sont déjà.

ET..., il y a tant d'autres utilisations, que ce sera, cette année, un sujet développé par Michel Gagné, à la soirée du mercredi 15 septembre et l'après-midi du vendredi 8 octobre prochain.

Lors de ces rencontres, vous pourrez découvrir les nombreuses applications et les raisons qui sauront vous convaincre que Wikipédia est utile pour tous, peu importe l'âge.

Voici un résumé de la description extraite du site même de Wikipédia (français) :

Wikipédia (prononcer **wikipe'dja** ou **vikipe'dja**) est un projet d'encyclopédie collective établie sur Internet, universelle, multilingue et fonctionnant sur le principe du wiki. Wikipédia a pour objectif d'offrir un contenu librement réutilisable, neutre et vérifiable, que chacun peut éditer et améliorer.

Le nom Wikipédia est un mot-valise formé à partir de *wiki*, terme désignant un type de site web, et *encyclopedia*, mot anglais pour encyclopédie. Un wiki, de l'hawaïen *wiki wiki* signifiant « rapide », est un site web dont les pages peuvent être modifiées facilement et sans connaissances techniques préalables à l'aide d'un navigateur web. Le cadre du projet est défini par des principes fondateurs. Son contenu est sous licence Creative Commons by-sa et peut être copié et réutilisé sous la même licence – même à des fins commerciales – à condition d'en respecter les conditions.

Actuellement, 727 articles de qualité et 1 037 bons articles répondent aux critères établis par la communauté et font honneur à l'encyclopédie.

Fondée le 23 mars 2001, Wikipédia en français (francophone) est l'une des nombreuses déclinaisons internationales de Wikipédia. Elle contient actuellement 981 972 articles et compte plus de 5 000 contributeurs actifs. Contrairement à une encyclopédie traditionnelle, Wikipédia est librement distribuable : elle est non seulement disponible gratuitement sur Internet, mais peut aussi être copiée et utilisée librement, avec mention de la source et des auteurs. La réutilisation (même commerciale) du contenu est possible grâce à la licence Creative Commons Paternité-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 3.0 Unported, avec la-

quelle les auteurs peuvent publier leurs textes.

Pour ceux qui veulent en savoir davantage avant la présentation de Michel Gagné, je vous incite à lire l'article Wikipédia à l'adresse suivante : www.wikipedia.org/fr

Cliquez dans le carré indiqué Recherche, à droite de l'écran en haut de la page ;
Inscrivez le mot Wikipédia, puis cliquez sur la loupe à droite ;
L'article Wikipédia y apparaîtra et vous pourrez y lire beaucoup plus d'information.

Si vous voulez faire un essai, je vous propose le suivant :
Dans la section Recherche, inscrivez **La Joconde**, ou **Elvis Presley**, pour y lire quelques pages d'information.

Si vous inscrivez « **fibrose kystique** » qui est une maladie respiratoire, vous remarquerez que la page qui apparaît est créée sous le nom de « **mucoviscidose** » qui est le nom scientifique de la maladie. Très souvent, nous recherchons un élément que nous connaissons sous un nom qui nous est familier, et automatiquement, Wikipédia vous présente la page correspondante.

De plus, occasionnellement, vous remarquerez que certains sujets ne sont pas créés. On vous proposera alors des liens reliés à ce sujet. Si vous essayez « **Marguerite Lescop** » vous trouverez la mention **Créer l'article « Marguerite Lescop » sur ce wiki !** Vous pourrez aussi lire tous les liens qui s'y rapportent.

Un jour l'article sera créé et ce sera peut-être vous qui écrirez les premiers éléments !

Si vous poursuivez votre exploration, vous serez en mesure de poser les bonnes questions lors de la présentation de Michel, ce qui enrichira vos connaissances ainsi que celles de toute l'assistance.

N'hésitez surtout pas à explorer le site et à découvrir ce que vous avez le goût de connaître.

En plus de ses deux présentations, Michel sera responsable du groupe d'intérêt « Wikipédia ».

Venez en grand nombre et vous serez ravi par la démonstration et les explications de Michel.



Une chronique coordonnée par Jacques Roy

Sites Web à découvrir

Le Web regorge de sites passionnants et méconnus. Le but de cette chronique est de vous en faire découvrir quelques-uns en vous présentant le site coup de cœur d'un membre du club et en portant à votre attention trois autres sites intéressants.

Si vous voulez soumettre votre site coup de cœur pour publication, communiquez avec moi (Jacques Roy, 450-723-0834)



Le coup de cœur de Michel Gagné

Un de mes sites coups de cœur est le site www.investisseurautonome.info.

Le but de ce site est d'aider une personne sans formation financière à maximiser le rendement sur ses investissements tout en minimisant ses risques.

Je trouve le site très informatif et très crédible. L'auteur, Marc Ryan, est un expert en finance et il n'a rien à vendre. Il a pris sa retraite du groupe des finances de Bell il y a deux ans. À sa retraite, il a décidé de consacrer son temps à aider les investisseurs autonomes, c'est-à-dire ceux qui veulent investir sans l'assistance d'un conseiller financier.

Le site peut aussi être très utile pour quelqu'un qui utilise un conseiller financier, car le site lui donne des informations pour mieux comprendre les conseils de son conseiller. Le site peut aussi aider l'investisseur à évaluer la compétence et l'impartialité de son conseiller.

Le site décrit sa mission comme suit : « notre mission est de promouvoir la création et la diffusion d'informations objectives, indépendantes et désintéressées à l'usage des investisseurs. Notre site n'accepte aucun financement, annonces publicitaires ou autre aide financière de banques, sociétés d'assurance, courtiers en valeurs mobilières ou conseillers financiers. » (Extrait de la section *Qui sommes-nous?* du site)

L'auteur se définit comme suit : « Notre fondateur, Marc J. Ryan, a travaillé pendant plusieurs années pour un organisme de réglementation du marché des valeurs mobilières, puis pendant plus d'un quart de siècle pour deux émetteurs importants de valeurs mobilières au Canada à titre de conseiller juridique en valeurs mobilières. » (Extrait de la section *Qui sommes-nous?* du site)

Je connais personnellement Marc Ryan et je vous confirme que le contenu des deux paragraphes précédents est exact.

N'hésitez pas à vous inscrire sur le site (l'inscription est gratuite). Après inscription, vous recevrez un bulletin hebdomadaire sur un sujet d'investissement et vous aurez accès à l'ensemble du site.

Quel que soit votre niveau de connaissance en investissement, la lecture des bulletins hebdomadaires et la visite du site vous permettront d'améliorer le rendement de vos investissements et de réduire vos risques.

Partagez l'adresse du site avec vos amis, le site un petit trésor méconnu.

Albert le curieux a trouvé pour vous

<http://www.vulgarisation-informatique.com/> Vulgarisation automatique offre un grand choix de sujets qui intéresseront autant le débutant que le connaisseur. Encyclopédie, dépannage, tutoriaux etc. Prenez le temps d'explorer ce site.

<http://www.olf.gouv.qc.ca/> Office québécois de la langue française - Des dictionnaires, la charte de la langue française, des outils de dépannage linguistique, vos droits et obligations. Site à consulter souvent.

<http://fspa.free.fr/problemes-irrecuperables.htm> J'ai déjà mentionné la page d'accueil de ce site, aujourd'hui consultons la page des problèmes irrécupérables. Certainement vous reconnaîtrez un de vos problèmes.

Albert Richard,

Mon site: <http://pages.infinit.net/alber>

Email/Courriel: albertri@videotron.ca

ECHOS DU COMITÉ DE DIRECTION

Par Jacques Roy.

BONJOUR À TOUS! J'espère que vous avez passé de très belles vacances et profité de cet été chaud qui nous a caressé... si doucement. Vous avez deviné... j'aime la chaleur et nous avons été bien servis.

La décision, en 2009, d'augmenter le nombre des directeurs au Comité de Direction a donné des résultats positifs. La répartition de la charge de travail entre quatorze personnes permet d'améliorer la qualité du travail administratif ainsi que tous les autres aspects du déroulement des activités de notre Club. Le Comité Exécutif formé des quatre directeurs a été reconduit dans les mêmes fonctions : à la présidence Réjean Côté, à la vice-présidence Michel Gagné, à la trésorerie Water Pearce et au secrétariat Carmen Gamache. La stabilité est à l'honneur dans notre Club.

Votre Comité de Direction a pris de courtes vacances pour se ressourcer, et s'est remis au travail pour vous offrir une nouvelle saison des plus intéressante. Une journée de familiarisation et d'enregistrement, un calendrier de présentations peaufinées, des présentateurs chevronnés, des sujets des plus intéressants et des groupes d'intérêt repensés.

Qu'est-ce qui a amené ces changements, petits et grands, vos commentaires, bien sûr, mais surtout le sondage, auquel vous avez répondu en grand nombre avec beaucoup de sincérité, Grand Merci à Vous Tous! Les artisans de l'analyse de ce sondage et des propositions de changement sont : André Charest assisté de Michel Gagné. Ce sondage est un trésor qui a permis de trouver une panoplie d'idées et de suggestions.

Pour être à la fine pointe dans la livraison des présentations, du nouvel équipement a été acheté pour faire face à l'évolution fulgurante de l'informatique. Donc en 2010-2011 nous aurons des présentations en XP, Vista et Windows 7. Enfin, nous connaissons la différence entre ces programmes. Cette décision en est une d'importance, car à la vitesse où le monde de l'informatique change il est bon d'être mieux informé.

Le CHIP s'enrichit d'une nouvelle chronique. Et j'ai le plaisir de vous présenter cette neuvième page intitulé «SITES WEB À DÉCOUVRIR ». Cette chronique veut faire découvrir les coups de cœur des membres du club. Vous pouvez être ce membre. N'hésitez pas à communiquer avec moi pour me faire part de vos découvertes.

À tous et toutes bonne rentrée et bon mois de septembre. Comme je serai en vacances au début du mois je vous donne rendez-vous vendredi le 17 septembre prochain. À Bientôt!



CHIP est le bulletin officiel du Club informatique Mont-Bruno. Les articles présentés dans ce bulletin sont le reflet des opinions des personnes les ayant rédigés. Les articles qui nous sont expédiés pour publication doivent être signés.

CHIP is the official newsletter of the Mount Bruno Computer Club. The opinions presented in this newsletter are those of the authors and not necessarily the views of the Club. Articles submitted for publication must be signed.

CHIP est un acronyme qui signifie « Computer Hackers Information Pamphlet ».

CHIP est édité avec le logiciel Microsoft Office 2007 et Microsoft Publisher 2007. Également une imprimante Brother MFC-8500. Veuillez adresser vos commentaires ou suggestions, s'il y a, à l'adresse courriel du Club informatique indiqué en page 2.

Fondé en 1983, le Club informatique Mont-Bruno est une société incorporée sans but lucratif. Ses administrateurs et ses animateurs déclinent donc toute responsabilité envers les participants aux soirées d'information verbale ou écrite. De plus, nous déclinons toute responsabilité sur les conséquences possibles de vos expériences que vous seriez tentés de faire, suite à ce que vous auriez entendu ou discuté entre membres du Club, aux soirées ou ailleurs.

Founded in 1983 by M. Gordon Craig, minister of the United Church in St-Bruno, Mount Bruno Computer Club is incorporated as a non-profit organization. All responsibilities are declined as described in the French text above.