



## « Altruistes et trous noirs »

L'altruisme serait naturel à l'homme et à d'autres espèces.

Le collectif de gènes (il serait très surprenant qu'il s'agisse d'un seul gène) qui prédisposent à l'altruisme nous viendrait de nos lointains ancêtres, du temps où ils ont vécu pendant des millions d'années en bandes errantes. Les gènes de l'altruisme ont été favorisés par la sélection naturelle. Leurs porteurs et leurs bandes avaient une meilleure chance de survie et donc de reproduction.

Que l'altruisme soit naturel ne signifie aucunement que tous les humains possèdent cette disposition au même degré. Certains semblent en être dépourvus. C'est un

peu comme les gènes qui programment notre taille. Ils nous placent dans une plage de taille. La qualité et l'abondance de l'alimentation, pendant la croissance, feront que notre taille d'adulte se situera dans le haut ou ailleurs dans cette plage. Dans le cas de l'altruisme, c'est l'éducation qui l'amplifie ou l'étouffe.

L'altruisme pur, sans possibilité de gain ou de retour, est rare. Les gains potentiels vont de la reconnaissance par la personne aidée à celle du groupe, à la réciprocité (« scratch my back and I'll scratch yours »), ou à un autre avantage.

Il est aussi difficile de juger de la grandeur de l'altruisme de gestes posés. Que penser de la pureté de l'altruisme d'une jeune personne qui se lance dans le bénévolat dans le seul but de se faire connaître pour décrocher plus tard un emploi? Il est difficile de juger.

Le bénévolat est une forme d'altruisme. Il y a des avantages à être bénévole au CIMBCC et c'est tout à fait acceptable. Pour les bénévoles, qui ont un rôle plus visible (ex., les présentateurs), il y a la reconnaissance des membres. Pour tous les bénévoles, il y a l'aspect social. En devenant bénévole au CIMBCC, vous entrez dans un cercle qui vous fait connaître des gens intéressants. D'ailleurs, le club est bien conscient de l'aspect social et organise des réunions de bénévoles de deux à trois fois par an pour favoriser l'esprit de cohésion et d'appartenance. Les bénévoles que j'admire le plus sont ceux qui sont régulièrement à leur tâche alors que très peu de membres connaissent les services qu'ils rendent.

Plusieurs membres du CIMBCC sont bénévoles dans d'autres organismes. D'autres sont des aidants naturels ou ont charge importante de famille. D'autres enco-

### Dans ce numéro:

**1 Altruistes et trous noirs**

*André Charest*

**2 Carnet d'adresses Internet**

*Albert Richard*

**3 •Message du président**

*Réjean Côté*

**4 •L'histoire fantastique de l'internet (5)**

*Robert Paradis*

**6 •Le Coin du Curieux**

*Carmen Gamache*

**8 •Échos du Comité de Direction**

*Jacques Roy*



← re n'ont pas été favorisés par la vie et doivent continuer à travailler pour survivre quand la majorité des gens de leur âge profitent de leur retraite. Il leur est difficile d'être bénévole au CIMBCC.

Que viennent faire les trous noirs dans ce discours? Les trous noirs sont des corps célestes qui se sont effondrés sur eux-mêmes. On les appelle des trous noirs parce qu'on ne les voit pas. Leur champ gravitationnel est si intense qu'aucune lumière ou autre rayonnement ne peut s'en échapper. Ils siphonnent la matière dans leur voisinage. Cette matière en tombant dans le trou noir s'échauffe et émet de puissants rayons x que nous pouvons capter. Rien de ce qui tombe dans un trou noir n'en ressort.

Certains clients industriels de firmes fournisseuses de produits et services sont qualifiés de trous noirs. Ces clients veulent toujours les prix les plus bas. Ils sont prêts à changer de fournisseurs pour une baisse de prix ridicule sans tenir compte de tous les services non facturés de leurs fournisseurs. Ils ne sont jamais contents; ils ne félicitent jamais leurs fournisseurs même quand ceux-ci font des miracles pour les dépanner. Tout leur est toujours dû.

Par extension, on peut appliquer le qualificatif de trous noirs à des individus qui se comportent, grosso modo, de la même manière. Alors, si vous êtes en assez bonne santé, n'êtes bénévole dans aucun organisme, n'êtes pas un aidant naturel, n'avez pas de charge de famille importante, n'avez plus à gagner durement votre sel, posez-vous des questions.

*André Charest*

## Carnet d'adresses Internet

Par Albert Richard

Email/Courriel: [albertri@videotron.ca](mailto:albertri@videotron.ca)  
 Mon site à <http://pages.infinit.net/alber>

Model-railroad-hobbyist-magazine  
<http://model-railroad-hobbyist.com/>

Bibliothèque Ville St-Bruno-de-Montarville  
<http://biblio.ville.stbruno.qc.ca/?acode=home&Source=99>

World Weather Information Service  
<http://www.meteo.fr/test/gratuit/wwis/index.htm>

COMITÉ DE DIRECTION	
président	Réjean Côté
vice-président	Michel Gagné
trésorier	Walter Pearce
secrétaire	Carmen Gamache
SERVICES AUX MEMBRES	
webmestre	André Bergeron
relations publiques	Francine Desrosiers
activités spéciales	Walter Pearce
adhésions, abonnements	Colette Fortier
éditeur du CHIP	Robert Paradis
dépannage à domicile	Réjean Côté Tél. 450-441-2339
assistance par courriel	Jacques Laliberté <a href="mailto:aidecimbcc@gmail.com">aidecimbcc@gmail.com</a>
FORMATION DES MEMBRES	
planification séances	Roch Lafrance
formation bibliothèque	Michel Gagné, Réjean Deslandes, Huguette Turgeon., Raymond Frégeau, Jean-Claude Moisan
groupes d'intérêt	Coordonnateur: André Charest « Wikipedia » Michel Gagné « Excel (2) » Normand Desmarais « Logiciels libres » Gil Bourhis « Photos » Robert Bujold
<u>autres formateurs:</u>	
Octave Allard, Réjean Daigle, Albert Richard,	Robert Bujold, Carmen Gamache, Pierre St-Aubin.
	André Charest, Jacques Laliberté, Normand Desmarais
« le coin du curieux »	Carmen Gamache
AIDE SOUTIEN TECHNIQUE	
accueil réunions	Colette Fortier Danielle Bourque Gisèle Massicotte Diane Massie Monique Lavigne Jeannette René de Cotret
« coffee master »	Simon Laliberté Yvonne Arbour
<u>Logistique:</u> Roger Cadieux Denis Dulude Pierre Poisson	Yvon Gaudreau Octave Allard Marius Gauthier André Lacroix Claude Duhaime Monique Richard Conrad Mc Kaig
PROJET RECYCLAGE D'ORDINATEURS	
Pierre St-Aubin. Pour informations: (450) 653-4871	
Le Club informatique possède une adresse courriel (e-mail address): <b><a href="mailto:cimbcc@cimbcc.ca">cimbcc@cimbcc.ca</a></b> Visitez la page d'accueil du Club sur Internet à l'adresse suivante: Visit our WEB site and find out about the Club activities: <b><a href="http://www.cimbcc.ca">http://www.cimbcc.ca</a></b>	
<u>Adresse postale:</u> Club informatique Mont-Bruno a/s Service de la Récréation 1585 rue Montarville Saint-Bruno de Montarville, Qc J3V 3T8	

---

## Message du président

**Réjean Côté**



Il y a des choses qui arrivent dans la vie, et souvent on pense qu'elles n'arrivent qu'aux autres, comme perdre toutes les données sur son ordinateur par suite d'une infection virale ou d'une défectuosité du disque dur.

On le dit et on le répète souvent : « enregistrez vos données régulièrement au cas où ». Plusieurs membres ont perdu dernièrement toutes leurs données parce que, justement, ils ne les avaient pas sauvegardées. Ils ont appris à la dure le choc de perdre d'un seul coup toutes leurs données à plusieurs niveaux, comme leurs documents personnels, leurs fichiers de placements et d'impôt, leurs photos, leurs images, leurs GIF animés, leurs diaporamas préférés, leurs musiques, leur carnet d'adresses avec tous les contacts, leurs favoris de navigation Internet, les messages importants qu'ils conservaient précieusement, les logiciels qu'ils avaient accumulés avec le temps, leur agenda, etc. On constate combien toutes ces données étaient importantes quand on les a perdues!

Mon disque dur m'a lâché, moi aussi, le mois dernier après sept ans de bons services. J'étais très heureux d'avoir pris soin d'enregistrer mes données régulièrement et après plus de huit heures de réinstallation, je n'ai presque rien perdu. Imaginez seulement le désastre si j'avais perdu tous les documents des présentations que je donne, toutes les informations que j'ai sur le club. Imaginez toutes les choses importantes que l'on peut mettre sur un ordinateur en sept ans et tout perdre en un instant. Un beau jour, on ferme son ordinateur et quand plus tard on l'ouvre, c'est un écran noir qui nous accueille et là on constate avec effroi que toutes nos données sont perdues.

Il y en a plusieurs qui me disent, « ce n'est pas grave, je n'ai presque rien ». Le presque rien, quand il est perdu devient parfois très long et pénible à remplacer et même impossible à récupérer.

Il s'agit de prendre l'habitude d'enregistrer régulièrement ses données. Pour certains, ce sera une fois par semaine, pour d'autres, ça peut être une fois par mois, et même une fois par trois mois, tout dépend de son degré d'activité à l'ordinateur. Si vous êtes peu actif, vous pouvez placer vos données sur une clé USB (le danger, c'est que la clé est facile à perdre), les enregistrer sur un CD ou un DVD, mais le meilleur choix est de s'acheter un disque dur externe. Ils sont devenus très abordables aujourd'hui et même si vous changez d'ordinateur, il est toujours à vous parce qu'il est externe. Si vous avez un disque dur externe, ne le laissez pas branché, pour qu'il ne soit pas infecté par un virus qui pourrait pénétrer votre ordinateur. Ne l'ouvrez qu'au besoin.

Vous avez tout à gagner et rien à perdre, à part quelques minutes de temps à autre, à prendre l'habitude d'enregistrer régulièrement vos données. Si par malheur vous les perdez, vous serez très heureux de pouvoir facilement les récupérer.

Réjean Côté,  
Président

# L'histoire fantastique de l'Internet (5)

Robert Paradis

*N.D.L.R. Les articles de cette série s'inspire du portail informatique de Wikipédia, l'encyclopédie libre. Certains paragraphes sont des extraits de ce même portail.*

C'est à la fin des années 1980 que les premières entreprises dites « **Fournisseurs d'accès** » furent fondées. Des entreprises, plus ou moins disparues de nos jours, virent le jour pour offrir assistance à des réseaux de recherche régionaux et de fournir aux utilisateurs particuliers un accès à des *réseaux*, des *courriels* et des nouvelles *Usenet*. Dans un autre champ d'activité, le premier fournisseur d'accès à Internet par le réseau téléphonique, **The World**, débute ses activités en 1989. Il va sans dire que l'apparition de ce genre d'entreprises sema la controverse parmi les utilisateurs universitaires, qui étaient outrés à l'idée d'utiliser le réseau à des fins non éducatives. Or, ces craintes étaient mal fondées parce que finalement, ce sont ces mêmes fournisseurs d'accès qui permirent aux collègues et aux universités d'accéder aux nouvelles aires d'éducation et de recherche grâce à la baisse des tarifs de connexion.

En 1990, l'ARPANET était maintenant dépassé et avait presque disparu de la circulation. En 1994, le réseau NSFNet, qui s'était joint à ARPANET pour former ce que l'on appela par la suite INTERNET (voir le CHIP d'octobre), fut renommé ANSNET (*Advanced Networks and Service*). Cette nouvelle entité permettait maintenant l'accès aux sociétés à but non lucratif. Ce nouveau rôle, par l'étendue de sa nouvelle popularité, lui fit perdre sa renommée d'épine dorsale d'Internet. Et en contrepartie, les institutions gouvernementales et les fournisseurs d'accès qui se sentaient lésés par cet envahissement, créèrent de nouvelles liaisons propres à eux.

Les moyens utilisés pour l'accès à Internet auprès d'un « **Fournisseur d'accès** » étaient et sont encore des moyens de télécommunication soit filaire (*réseau téléphonique à bas débit, ADSL ou xDSL, câble coaxial, fibre optique*), soit courant électrique porteur (*CPL*), soit sans fil (*Wi-Fi, Wimax, Internet par satellite, 3G+*). Tous ces moyens scientifiques ont apporté une culture de la communication avec des utilisations telles que décrites dans ce qui suit:

## Courrier électronique et Usenet (forums de texte)

Avant de relater la naissance des systèmes d'échange de courriels, il faut prendre connaissance des problèmes rencontrés avant cet événement. Ainsi, de nombreux sites, incapables de se raccorder directement à l'Internet, commencèrent à créer eux-mêmes des portails simples permettant le routage du courrier électronique. Certains sites, possédant uniquement des connexions intermittentes, utilisaient les réseaux **FidoNet** et utilisaient également les portails entre ces derniers et l'Internet. Certains portails allèrent au-delà du simple acheminement de courriels et proposèrent l'accès à des sites FTP (**Files Transfer Protocol**). Ainsi, l'échange de courrier électronique (*courriel, e-mail*) précéda la naissance d'Internet et devint un outil crucial pour sa création. Les courriels commencèrent donc à circuler en 1965 en tant que moyen de communication entre les différents utilisateurs d'un ordinateur central à temps partagé.

Le réseau **ARPANET** contribua largement au développement du courrier électronique. Il existe un rapport publié juste après l'apparition de l'ARPANET, qui fait référence à des échanges expérimentaux de courrier inter-systèmes. En 1971, Ray Tomlinson créa ce qui devait devenir le standard du format d'adressage de courrier, en utilisant le signe @ pour séparer le nom de l'utilisateur du nom de son hôte.

Un certain nombre de protocoles ont été développés afin de permettre le routage du courrier parmi les groupes d'ordinateurs à temps partagé en utilisant des systèmes de distribution différents comme l'UUCP (**Unix-to-Unix Copy**) et le système de courrier VNET d'IBM. Le courrier électronique pouvait ainsi passer d'un réseau à un autre réseau tel **ARPANET**, **Bitnet** ou **NSFNet**. Il pouvait également être transmis à des hôtes qui étaient raccordés sur d'autres sites à travers l'UUCP. De plus, l'UUCP permettait la publication de fichiers texte pouvant être lus par plusieurs. Le logiciel **News**, développé par **Steve Daniel** et **Tom Truscott** en 1979, fut utilisé pour l'acheminement de nouvelles et la parution de messages de type petites annonces. Tout ceci dériva rapidement vers des groupes de discussion, connus maintenant en tant que **newsgroups**. Des groupes de discussion similaires apparurent sur l'ARPANET et le NSFNet par des **mailing lists**, discutant à la fois de problèmes techniques et de sujets culturels plus spécifiques.

## De Gopher au World Wide Web

Alors qu'Internet se développait dans les années 1980 et début 1990, le besoin grandissant de l'organisation des fichiers, des moyens de recherche et de l'information en générale devenait impératif. Des projets tels que **Gopher**, **WAIS (Wide Area Information Servers)** et **Archie** essayèrent tant bien que mal de créer des solutions pour l'organisation des données à distribuer. Malheureusement, ces projets se heurtèrent aux difficultés de la gestion des différents types de données et surtout de la croissance exponentielle du nombre de ces données.

À cette période, un des modèles d'interface utilisateur les plus prometteurs était l'**hypertexte**. L'idée a été développée par **Ted Nelson** via son **Projet Xanadu** ainsi que **Douglas Engelbart**, l'inventeur de la souris. De nombreux petits systèmes hypertextes avaient été créés auparavant, dont le plus important était **HyperCard** d'Apple. À partir de 1989, **Tim Berners-Lee**, chercheur au **CERN (Organisation européenne pour la recherche nucléaire)**, fut le premier à développer une application, version hypertexte, pouvant être utilisée sur le réseau. Il proposa son idée au cours de plusieurs conférences avec les communautés de l'Internet et de l'hypertexte, mais sans grand succès. L'idée de Tim Berners-Lee était de mettre en place un moyen pour partager les informations, à l'interne, issues des recherches du CERN. En 1991, il décida de rendre son application publique ce qui lui assura une diffusion mondiale qui fut acceptée avec empressement. Par la suite, **Gopher** devint l'interface hypertexte de référence pour l'Internet. Le menu de Gopher consistait en liens hypertextes que les internautes utilisèrent avec enthousiasme.

Un des premiers navigateurs conçu sur la base d'HyperCard, était le populaire **ViolaWWW**. Il fut finalement détrôné par **NCSA Mosaic**, un navigateur graphique développé par une équipe du **NCSA-UIUC (National Center for Supercomputing Applications de l'Université de l'Illinois à Urbana-Champaign)**, où **Marc Andreessen** était particulièrement actif. Le financement de Mosaic venait du *High-Performance Computing and Communications Initiative*, un programme de financement mis en place par **Al Gore** (sénateur à l'époque) et son *High Performance Computing Act of 1991*. L'interface graphique de Mosaic devint rapidement plus populaire que Gopher, qui à l'époque était essentiellement du texte, et le web devint l'utilisation préférée d'Internet. Mosaic fut supplanté en 1994 par le **Netscape Navigator**, qui devint en quelques mois et pour un certain temps seulement, le navigateur le plus populaire au monde. Depuis, **Internet Explorer** de Microsoft l'a évincé. Des anciens de Netscape développèrent alors **Mozilla** puis **Firefox**. On peut dire que les deux principaux navigateurs actuels sont Firefox et Explorer, même si on note la présence d'autres acteurs dont par exemple **Safari** et **Opera**.

## Moteurs de recherche

Même avant le *World Wide Web*, il y a eu des moteurs de recherche qui ont tenté d'organiser la circulation sur l'Internet. Le premier d'entre eux fut **Archie** (créé à l'Université McGill de Montréal) en 1990, suivi en 1991 de **WAIS** et **Gopher**. Ces trois systèmes existaient donc avant le *World Wide Web* et ils continuèrent pour un certain temps, à indexer l'Internet, même que les serveurs Gopher existaient toujours en 2006. Par contre, avec le nombre de serveurs qui augmentait à une vitesse exponentielle, Gopher devint désuet dans le temps de le dire. Avec le temps, on vit l'apparition de nouveaux moteurs de recherche permettant un recensement plus grand de pages d'information, mais surtout permettant à l'internaute de trouver des choses beaucoup plus facilement.

Le premier moteur de recherche Internet sur des textes entiers fut **WebCrawler** en 1994. Avant lui, les recherches ne s'effectuaient que sur les titres des pages. Un autre moteur de recherche fut créé en 1993 en tant que projet universitaire, **Lycos** fut alors un des premiers succès commerciaux. De son côté, **Google** (janvier 1999) référençait déjà plus de 60 millions de pages et même 10 ans plus tard, la croissance continue toujours. Mais Google a maintenant de la compétition tel **Bing** de Microsoft, etc.

Les méthodes avec lesquelles les moteurs de recherche essaient d'ordonner les résultats font que les résultats les plus pertinents sont dans les dernières pages. Même si les algorithmes de classification n'ont pas cessé de s'améliorer, la croissance rapide de la toile rend toute recherche fastidieuse vu le nombre important de résultats renvoyés. Les méthodes pour ordonner ces résultats deviennent de plus en plus importantes. À cause de cela, il n'est pas rare qu'on nous présente plusieurs pages de résultats sur un sujet recherché. Or, selon mon expérience, il est presque assuré que ce que l'on cherche se trouvera dans la première page ou la deuxième, tout au plus. À suivre...

*Vous avez sûrement remarqué que notre histoire, jusqu'à présent, n'a pas relaté grand-chose sur le World Wide Web. C'est que le WEB n'est qu'une partie d'Internet et qu'il est arrivé plus tard. C'est pour le prochain CHIP.*

## **LE COIN DU CURIEUX**

*(par Carmen Gamache)*

Plusieurs nouveaux membres ont commencé à découvrir les avantages de la navigation sur Internet pour trouver rapidement des informations. D'autres vont plutôt chercher des produits, des prix, des adresses, des numéros de téléphone et même des itinéraires pour se rendre chez un ami ou à un magasin. Voici un rappel des notions de base qui vous ont été transmises lors de vos cours à la bibliothèque.

### **Internet Explorer: la barre d'adresses**

La barre d'adresses vous permet de vous rendre à une page Internet dont vous connaissez l'adresse.

#### **Comment déverrouiller les barres d'outils.**

1. Cliquez sur **Affichage**.
2. Cliquez sur **Barres d'outils**.
3. Si un crochet apparaît devant les mots **Verrouiller les barres d'outils**, cliquez sur ces mots pour faire disparaître le crochet.

Si un crochet n'apparaît pas devant les mots **Verrouiller les barres d'outils**, les barres d'outils sont déjà déverrouillées. Cliquez sur **Affichage** pour faire disparaître le menu.

#### **Comment verrouiller les barres d'outils.**

1. Cliquez sur **Affichage**.
2. Cliquez sur **Barres d'outils**.
3. Si un crochet n'apparaît pas devant les mots **Verrouiller les barres d'outils**, cliquez sur ces mots pour faire apparaître un crochet.

Si un crochet apparaît devant les mots **Verrouiller les barres d'outils**, les barres d'outils sont déjà verrouillées. Cliquez sur **Affichage** pour faire disparaître le menu.

#### **Comment changer la taille des icônes de la barre des boutons standards**

1. Démarrez **Internet Explorer**.
2. Changez la taille des icônes avec les actions suivantes:
  - a) Cliquez sur **Affichage**.
  - b) Cliquez sur **Barres d'outils**.
  - c) Dans la ligne bleue, cliquez avec le bouton droit et vous verrez apparaître un menu contextuel dont la dernière ligne sera **Personnaliser**.
  - d) Cliquez sur **Personnaliser**.
  - e) Pour changer la grosseur des icônes, cliquez sur **Utiliser les grandes icônes**. Un crochet apparaît. Je vous suggère l'option **Petites icônes**.
3. Cliquez sur **Fermer**.

#### **Comment se rendre à une page dont on connaît l'adresse sans utiliser la barre d'adresses (Vous allez vous rendre à la page [www.aircanada.ca](http://www.aircanada.ca))**

1. Démarrez **Internet Explorer**.
2. Cliquez sur **Fichier**.
3. Cliquez sur **Ouvrir...**

4. Écrivez **www.aircanada.ca** à droite du mot **Ouvrir**. Cliquez sur **OK**.

### Comment utiliser la mémoire de la barre d'adresses

Dans cet exercice, vous allez visiter trois sites puis vous allez retourner au premier site en utilisant la mémoire de la barre d'adresses:

1. Démarrez **Internet Explorer**.
2. Allez au site du Club informatique Mont-Bruno avec les actions suivantes:
  - a) Écrivez **www.cimbcc.ca** sur la barre d'adresses.
  - b) Appuyez sur la touche **Entrée**.
3. En suivant les étapes de l'instruction 1, allez au site de Google au **www.google.ca**.
4. En suivant les étapes de l'instruction 1, allez au site de Bell Canada au **www.bell.ca**.
5. Retournez au site du Club en utilisant la mémoire de la barre d'adresses avec les actions suivantes:
  - a) Cliquez sur la **petite flèche**  à droite de la barre d'adresses. Vous obtenez alors un menu déroulant affichant les adresses que vous avez précédemment écrites sur la barre d'adresses. Les entrées les plus récentes sont en haut de la liste.

Dans le menu déroulant, cliquez sur **http://www.cimbcc.ca/**

### Comment effacer des adresses de la mémoire de la barre d'adresses

Il n'est pas possible d'effacer une seule adresse de la mémoire de la barre d'adresses mais vous pouvez effacer toutes les adresses en effaçant l'**Historique** de votre navigateur avec les actions suivantes:

1. Démarrez **Internet Explorer**.
  2. Cliquez sur **Outils**.
  3. Cliquez sur **Options Internet...**
  4. Cliquez sur l'onglet **Général**.
  5. Dans la section **Historique**, cliquez sur **Effacer l'Historique**.
  6. Cliquez sur **Oui** à la question de confirmation.
- Cliquez sur **OK**.

### Pour une bonne pratique et/ou par intérêt, je vous propose quelques bonnes adresses :

<a href="http://www.fr.wikipedia.org">www.fr.wikipedia.org</a>	l'encyclopédie virtuelle qui répondra à toutes vos questions
<a href="http://www.radio-canada.ca/radio/techno">www.radio-canada.ca/radio/techno</a>	pour l'information technologique de pointe
<a href="http://www.tva.canoe.ca">www.tva.canoe.ca</a>	la grille-horaire + beaucoup d'informations générales
<a href="http://www.canada411.ca">www.canada411.ca</a>	pour trouver rapidement une personne ou une entreprise
<a href="http://www.pagesjaunes.ca">www.pagesjaunes.ca</a>	pour trouver un commerce (par catégorie)
<a href="http://www.chezmaya.com">www.chezmaya.com</a>	pour les cartes virtuelles et plusieurs autres divertissements
<a href="http://www.doctissimo.fr">www.doctissimo.fr</a>	pour tout savoir sur la santé (maladies, médicaments, alimentation)
<a href="http://www.lespac.com">www.lespac.com</a>	les petites annonces classées pour acheter ou vendre
<a href="http://www.kijiji.ca">www.kijiji.ca</a>	d'autres petites annonces pour acheter ou vendre
<a href="http://www.protegezvous.ca">www.protegezvous.ca</a>	la référence des consommateurs au Canada
<a href="http://www.plantifolia.com">www.plantifolia.com</a>	pour les amateurs d'horticulture
<a href="http://www.maps.google.com">www.maps.google.com</a>	pour un itinéraire ou pour localiser une adresse désignée
<a href="http://www.salvatordalimuseum.org">www.salvatordalimuseum.org</a>	pour les amateurs d'art, Le Musée Salvator Dali en Floride
<a href="http://www.quebec511.gouv.qc.ca/fr/etat_reseau">www.quebec511.gouv.qc.ca/fr/etat_reseau</a>	pour connaître l'état des routes du Québec

## **ECHOS DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION**

Par Jacques Roy.

Tirons notre **CHAPEAU** bien bas à Walter et son équipe pour la Fête de Noël du 2 décembre dernier. Un "party" rodé au quart de tour. **FÉLICITATIONS! ET MERCI!** Nous nous sommes amusés à toutes les étapes de cette soirée : accueil chaleureux au vestiaire, l'apéritif servi avec empressement et courtoisie au bar, la salle du banquet décorée avec goût, un repas gastronomique délicieux, tirage de prix de présence et que dire de l'animateur musical qui nous a offert des airs que nous aimons écouter lors de nos fêtes de Noël et qui nous a fait danser tout au long de la soirée selon les goûts de chacun. **Si vous n'étiez pas là, vous avez manqué quelque chose. Bravo!!!**



Nous avons constaté qu'en date du 1<sup>er</sup> décembre, plusieurs membres n'avaient assisté à aucune des rencontres de septembre à novembre. Il est vrai que sur le site CIMBCC, nous pouvons trouver copies des présentations et se mettre à l'œuvre par soi-même et il y a l'assistance par Internet et le dépannage à domicile pour compléter ses connaissances, mais... est-ce la meilleure solution... peut-être que ça donne un supplément de travail à nos bénévoles responsables de l'assistance par internet et du dépannage à domicile.

La dernière réflexion m'amène à vous reparler des bénévoles du CIMBCC. Comme le dit le dicton anglais "**Nos bénévoles sont notre pain et notre beurre**". Maintenant au nombre de 49, les bénévoles sont répartis dans les 23 responsabilités établies permettant au CIMBCC de fonctionner efficacement. Ces responsabilités vont de la fonction de président, vice-président, secrétaire, trésorier en passant par la logistique, l'imprimerie, les communications internes, les présentations et j'en passe. Le nombre des bénévoles par rapport au nombre de membres en règle se situe à environ 12%. Ceci démontre l'intérêt des membres pour leur club informatique. Merci pour autant de dévouement.

**Mais... Ça ne finit pas là.** Ce nombre de 49 bénévoles peut convenir à un nombre de membre qui se situe dans les 350 à 375. **Selon la dernière liste publiée, nous sommes 412 membres.** Le CIMBCC est victime de sa popularité... de sa performance... de la multiplication de ses activités, qui sont de plus en plus intéressantes. **Conclusion,** nous cherchons de nouveaux bénévoles pour compléter certaines équipes ou pour soulager un peu la tâche de certains bénévoles qui sont de plus en plus en demande et qui voudraient, si possible, retrouver le temps d'avoir une vie presque normale. Vous aimez les activités auxquelles vous participez, offrez vos services aux gens qui vous accueillent à ces activités. Ne vous inquiétez pas vous serez pris en charge par un parrain qui vous guidera dans l'exécution des tâches qui vous seront attribuées. **Vous êtes les bienvenu(e)s!!!**

**JOYEUX NOËL À TOUTES ET À TOUS, SANTÉ, JOIE ET PAIX,  
QUE LE MEILLEUR SOIT AVEC VOUS POUR L'ANNÉE 2010!!!!!!!!!!!!!!**

**CHIP** est le bulletin officiel du Club informatique Mont-Bruno. Les articles présentés dans ce bulletin sont le reflet des opinions des personnes les ayant rédigés. Les articles qui nous sont expédiés pour publication doivent être signés.

**CHIP** is the official newsletter of the Mount Bruno Computer Club. The opinions presented in this newsletter are those of the authors and not necessarily the views of the Club. Articles submitted for publication must be signed.

**CHIP** est un acronyme qui signifie « Computer Hackers Information Pamphlet ».

**CHIP** est édité avec le logiciel Microsoft Office 2007 et Microsoft Publisher 2007. Également une imprimante Brother MFC-8500. Veuillez adresser vos commentaires ou suggestions, s'il y a, à l'adresse courriel du Club informatique indiqué en page 2.

Fondé en 1983, le Club informatique Mont-Bruno est une société incorporée sans but lucratif. Ses administrateurs et ses animateurs déclinent donc toute responsabilité envers les participants aux soirées d'information verbale ou écrite. De plus, nous déclinons toute responsabilité sur les conséquences possibles de vos expériences que vous seriez tentés de faire, suite à ce que vous auriez entendu ou discuté entre membres du Club, aux soirées ou ailleurs.

Founded in 1983 by M. Gordon Craig, minister of the United Church in St-Bruno, Mount Bruno Computer Club is incorporated as a non-profit organization. All responsibilities are declined as described in the French text above.