



## Le mot du président

Le mois dernier, je vous parlais de plusieurs défis à relever.

Je voudrais préciser maintenant les défis que posent les ateliers. Au moment où j'écris ces lignes, nous n'avons pas encore d'animateurs pour deux ateliers du soir : l'atelier sur le montage de diaporamas et l'atelier sur le traitement de photos avec Picasa.

Nous sommes en discussion avec un organisme de la Montérégie qui pourrait nous fournir un anima-

teur pour nos deux ateliers du soir orphelins. Mais le résultat n'est pas garanti. Si aucun membre ne relève le défi et que nous ne trouvons personne d'autre, les ateliers orphelins n'auront tout simplement pas lieu. Ce serait vraiment dommage.

L'atelier de soutien aux débutants qui ont Windows 7 (l'AS7) est un atelier de jour. Il a été un des plus populaires aux inscriptions. Mais personne jusqu'à présent, n'a relevé le défi de l'animer. Nous sommes chanceux que les animateurs des deux autres ateliers de soutien aux débutants, Huguette Turgeon et Jean-Claude Moisan, aient accepté de se séparer les participants inscrits à l'AS7. Mais c'est insuffisant, tout nouveau débutant qui s'inscrit à un atelier de soutien se retrouvera malheureusement sur une liste d'attente.

Les trois ateliers de soutien sont les seuls auxquels on peut s'inscrire sans restriction durant toute l'année. Théoriquement, il y a une rotation continue des participants. Un participant peut avoir besoin d'assister trois fois à l'atelier qui s'applique à son cas. Il quitte l'atelier quand il est convaincu qu'il est capable de faire les exercices de la série facile par lui-même. Un autre participant peut alors le remplacer.

Les ateliers de soutien ont démarré lentement l'an dernier. Ils ont trouvé leur voie et leur rythme durant l'hiver. Mais le défi persiste : il nous manque un animateur.

Les ateliers de soutien sont tellement une création du Club informatique Mont-Bruno qu'il nous est

### Dans ce numéro

- **Mot du président**  
*Réjean Coté* Page 1
- **Éditorial**  
*André Charest* Page 3
- **Chronique de**  
***Direction Informatique*** Page 4  
*Jean-Philippe Jacquet*
- **Le coin du curieux**  
*Carmen Gamache* Page 6
- **Coup de cœur**  
*Réjean Daigle* Page 7
- **Échos du comité de direction**  
*André Charest* Page 9
- **Le Centre communautaire de Saint-Bruno**  
*André Charest* Page 10
- **Albert le curieux a trouvé...**  
*Albert Richard* Page 10

impossible d'aller chercher un animateur de l'externe. L'animateur doit venir de nos rangs. Il y a quelques pistes de solution. Un nouvel animateur pourrait se charger de l'AS7 ou remplacer Huguette ou encore Jean-Claude qui à son tour prendrait l'AS7. On espère qu'un membre relèvera le défi d'une façon ou de l'autre.

André Charest anime trois ateliers et agit comme coordonnateur de plusieurs autres en plus d'être le responsable général des ateliers. Il nous a fait part dernièrement de son désir d'entreprendre un projet personnel qui va occuper beaucoup de son temps l'an prochain. Il n'aura plus autant de temps pour le club. Il nous faut donc trouver des bénévoles pour le remplacer dans plusieurs de ses fonctions à commencer par ses rôles dans les ateliers. André a promis d'appuyer toutes les personnes qui relèveront les nombreux défis que représente son remplacement.

Comme vous pouvez le constater, les défis ne manquent pas aux ateliers comme ailleurs. Nous avons besoin de membres qui se lèvent et relèvent ces défis pour que le club progresse et profite à ses membres et à la communauté.

Réjean Côté  
Président

Le Club informatique possède une adresse courriel

**cimbcc@cimbcc.org**

Visitez le site du club sur Internet à l'adresse suivante:

**http://www.cimbcc.org**

**Adresse postale:**

Club informatique Mont-Bruno  
C/o Loisir, culture et vie communautaire  
1585 rue Montarville  
Saint-Bruno-de-Montarville QC  
J3V 3T8

<b>EXÉCUTIF — COMITÉ DE DIRECTION</b>		
Président	Réjean Côté	
Vice-président	Michel Gagné	
Trésorier	Walter Pearce	
Secrétaire	Carmen Gamache	
<b>SERVICES AUX MEMBRES</b>		
Webmestre	Une équipe	
Relations publiques	Francine Desrosiers	
Activités sociales	Walter Pearce	
Adhésions, abonnements	Danielle Bourque	
Éditeur du <i>CHIP</i>	Annick Ledur	
Assistance à domicile	Réjean Côté Tél. 450-441-2339	
Assistance par courriel	Jacques Laliberté <i>aidecimbcc@gmail.com</i>	
<b>FORMATION DES MEMBRES</b>		
<b><u>Planification des séances du mercredi et du vendredi:</u></b>		
Guy Bélanger		
<b><u>Présentateurs:</u></b>	Réjean Daigle,	Michel Gagné,
Robert Bujold,	André Charest,	Jean-Philippe Jacquet,
Réjean Côté,	Conrad Bourgault,	Jean-Claude Moisan,
Albert Richard,	Walter Pearce,	Guy Bélanger.
<b><u>Cours aux bibliothèques:</u></b>		
Michel Gagné,	Huguette Turgeon,	
Raymond Frégeau,	Jean-Claude Moisan,	Réjean Côté,
Pierre Poisson,	Jeannette René de Cotret.	
<b><u>Ateliers:</u></b> Coordonnateur: André Charest,		
« <u>Wikipedia</u> »:	Michel Gagné,	« <u>Sites Web</u> »:
« <u>Logiciels libres</u> »:	Gil Bourhis,	« <u>Vista</u> »:
« <u>XP</u> »:	Jean-Claude Moisan,	« <u>Initiation aux chiffriers</u> »:
« <u>Fonct. de l'ordinateur</u> »:	André Charest	Charles Blier
<b>GESTION DU CLUB — SOUTIEN</b>		
<b><u>Accueil réunions:</u></b>		
Danielle Bourque,	Huguette Turgeon,	Raynald Péloquin,
Gisèle Massicotte,	Diane Massie,	Monique Lavigne,
Denyse Desautels,	Denise Tessier,	Jeannette René de Cotret.
<b><u>Logistique:</u></b>		
Yvon Gaudreau,	Roger Cadieux,	Denis Bélanger,
Marius Gauthier,	André Lacroix,	Anaclet Bourdages,
Denis Dulude,	Pierre Poisson,	Conrad Mc Kaig,
Jocelyne Cloutier.		
<b><u>Rafraîchissements:</u></b>	Simon Laliberté,	Yvonne Arbour.
<b>PROJET RECYCLAGE D'ORDINATEURS</b>		
Pierre St-Aubin, pour information: (450) 653-4871		
Octave Allard, Jacques Laliberté		

---

# Éditorial

## **Si tu veux quelque chose, fais-le toi-même.**

C'est ce qu'un artiste a répondu à un journaliste de Radio -Canada qui s'émerveillait de sa réussite. L'artiste n'avait pas attendu qu'on le produise. Il s'était produit lui-même. Il a fait des choses inhabituelles pour un artiste. Il a aussi du talent, ce qui ne nuit pas.

C'est souvent la même chose dans beaucoup de domaines. On disait au travail que si tu veux le poste du patron, tu dois d'abord te comporter comme un patron. Et savez-vous? Ça marche souvent, si tu as évidemment les qualités requises.

Un député ou un chef de l'opposition qui ambitionne de devenir premier ministre doit commencer par se comporter comme un premier ministre, même dans l'opposition. Les gens vont le reconnaître et ses chances d'arriver à ses fins seront bien meilleures. Produis-toi, toi-même.

C'est une règle de vie adaptable à beaucoup de domaines. Si tu veux quelque chose au club informatique, fais-le donc. Par exemple, si tu veux que quelque chose fonctionne mieux, offre tes services pour l'améliorer. La critique apporte peu de résultats; elle est souvent contreproductive.

Si tu as des connaissances de base, disons en traitement de texte, et si tu veux les améliorer, offre de devenir animateur de l'atelier. Les animateurs ne sont pas des spécialistes. On ne demande pas de diplôme particulier pour animer un atelier. Tout ce que ça prend ce sont des connaissances de base, un peu de pédagogie, un certain sens de l'organisation et du cran. Il ne faut pas avoir peur de son ombre, de se mouiller. Pour apprendre le traitement de texte ou n'importe quoi d'autre, la meilleure façon est de l'enseigner. Si on y met l'effort nécessaire, le résultat est garanti.

Je connais un membre au club qui, il y a moins de 12 ans, ne connaissait rien à l'informatique. Sa formation générale ne l'y préparait aucunement. Pour des raisons que j'ignore, il a commencé à s'intéresser à l'informatique, à suivre des formations, à enseigner aux autres, etc. Aujourd'hui, il s'y connaît bien et on le consulte souvent. Il a voulu quelque chose et il l'a fait. Il n'a pas attendu que quelqu'un vienne le prendre par la main. Il s'est pris en charge. Il s'est produit lui-même. Sa vie n'en est que beaucoup plus riche.

Pour accomplir des choses, il faut de la passion. Il y a quelques semaines, je suis allé visiter l'exposition *La planète mode de Jean Paul Gaultier* au Musée des beaux-arts de Montréal. L'exposition est le résultat d'une vie, d'une grande passion. Évidemment, Jean Paul Gaultier a du talent. Mais ce n'est pas seulement son talent qu'il l'a amené à cet apogée. Il a aussi la force de caractère de se produire lui-même.

Évidemment, au club informatique, on n'est pas à la même échelle. Mais le même principe s'applique. Si tu veux quelque chose, fais-le toi-même. Produis-toi. En plus d'améliorer des choses ou d'apprendre, tu feras partie d'un groupe dans lequel tu tisseras des liens d'amitié durable et enrichissante. Ce seront tes récompenses.

André Charest

**Une chronique coordonnée par Jean-Philippe Jacquet**

## **Changement d'ère mon oeil!**

**Par Nelson Dumais**

*L'article du journaliste Nelson Dumais du 14 septembre 2011 publié ici a paru dans le bulletin électronique Direction Informatique . Direction Informatique est un éditeur de nouvelles, de chroniques et d'analyses sur divers aspects de l'industrie de l'informatique.*



Devrais-je m'acheter un PC ou un dispositif « Post-PC » pour remplacer mon vieux quadricoeur Intel/Microsoft quand il rendra l'âme? PC? Post-PC? Vous dites une « tablette »? Mais j'aime ça les PC, moi! C'est vrai qu'ils vont disparaître, les PC? Non? Oui? À l'aide!

Steve Jobs, un homme de vision, a prophétisé deux avenues en ce qui a trait au PC. Primo, a-t-il décrété, les 30 ans d'hégémonie de l'ordinateur personnel, le X86 et le Mac, ces bêtes pantelantes fidèles au moule conçu entre 1975 à 1983, étaient révolus. L'humanité était passée, paf!, à l'ère « post-PC ». Vive les tablettes, les bidules et les tap-tap! Mais, secundo, le PC ne mourra pas. Il sera désormais à la techno ce que le camion est au monde automobile, a nuancé l'oracle de Cupertino.

En gros, les gens se serviront de dispositifs à la sauce tablette et les fournisseurs de services, de PC bien musclés. Il y aura des créateurs de contenu qui utiliseront des PC et des consommateurs de contenu qui seront heureux avec des dispositifs beaucoup plus légers et conviviaux. Il y aura des graphistes, des ingénieurs, des monteurs vidéo et tutti quanti qui auront besoin de puissance, mais il y aura surtout de braves gens qui sauront se contenter d'un non-PC finement gavé de *gugusses* intelligents.

Pour Jobs, cela signifie que le Macintosh grand public devra se rapprocher considérablement de la planète iPod/iPhone/iPad. Une première tentative d'aller en ce sens apparaît d'ailleurs dans la toute dernière mouture du Mac OS X, la version 10.7 (Lion). Et pour Microsoft, fondement de l'écosystème impérial du PC, cela signifie un système d'exploitation polyvalent pouvant servir de pont entre les deux ères. Ne dit-on pas que Windows 8 aura deux interfaces facultatives, l'une classique à la Win 7, l'autre moderne à la Phone 7?

Quin! Apple a beau proposer le iPad comme fer de lance de l'ère Post-PC, mais quand on y regarde de près, c'est un PC. Un PC hautement facilité, mais un PC quand même. Ne parle-t-on pas du harnachement d'un processeur, d'une mémoire, de circuits, d'un système d'exploitation et d'applications à des fins personnelles? Et essayez de l'utiliser pour faire autre chose que ce qui a été prévu, vous y arriverez peut-être, [mais vous aurez à bricoler singulièrement](#).

Quant à Microsoft et consorts, si l'idée d'être sur le marché avec un dispositif pouvant concurer-

rener le iPad (un Post-PC autoproclamé) ressemble à la Stylistic Q550 de Fujitsu, on s'y met un doigt dans l'oeil. Cet appareil est une très belle machine Windows 7 avec tout le tremblement, autrement dit, un PC en bonne et due forme. Il ne reste plus qu'à lui brancher un clavier Bluetooth pour qu'on se retrouve avec un *Tablet PC*.

Il est tentant de croire les augures et autres mercaticiens « Post-PCistes »; on a l'impression de vivre un tournant dans l'évolution technologique. Pourtant, on tarde à remplacer l'essentiel clavier par un bidule ou une techno aussi efficace et productive. C'est dingue! Autrement dit, si l'ère Post-PC est avec nous, il manque encore des pièces fondamentales pour s'y adonner avec délectation.

En fait, l'approche de Jobs et, surtout, de Microsoft est classique. L'industrie du PC (entendre « ordinateur personnel ») commande l'informatisation des entreprises et des chaumières. De là découle une ribambelle de produits et de services qui viennent influencer la vie quotidienne : messagerie, gestion, loisirs, culture, etc.

Dans cette vision technoarrogante, le monde essentiellement asiatique du téléviseur, de la console, de certains électroménagers a constamment été regardé de haut. Il s'agissait de machins technos inférieurs dont les chroniqueurs informatiques ne parlaient jamais. Pourtant, on voit présentement des consoles naviguer sur la Toile et télécharger des films transmis par HDMI à des téléviseurs HD dont l'intelligence ne cesse d'évoluer. Et là-dedans, il n'y a ni Windows, ni Mac OS X.

Plus ça va, plus les électroménagers (fours à micro-ondes, laveuses, sécheuses, réfrigérateurs, etc.) disposent de systèmes embarqués (Linux, proprios ou autres) les rendant de plus en plus géniaux. Ce sont ces appareils ou ces gadgets que les consommateurs achètent et, en suivant un manuel généralement mal traduit, apprennent à faire fonctionner une fois pour toutes. Comble du bonheur, cette épreuve passée c'est fini. Ils n'ont pas de mise à jour/à niveau à faire, ni d'anti-virus à installer, ni de système d'archivage par USB-2 ou eSata à imaginer, ni de disque lent à défragmenter, ni de SE à réinstaller. Télécommande en main, ils ne font plus de l'informatique, mais ils se divertissent ou communiquent.

Sans compter que de plus en plus, ils troquent leur cellulaire (voire leur ligne filaire) pour un téléphone intelligent, un appareil qui complète parfaitement bien ce qui précède. Vive le Wi-Fi, vive le 3G!

C'est, en quelque sorte, un ras-le-bol généralisé face à l'industrie informatique et ça, ce n'est pas pour remonter le moral de Michael Dell, P.D.G. de la méga-fabricante du même nom. Auquel cas doit-on parler chez les gens d'ère Post-PC ou de révolution électroménagère?

Cet article est publié avec la permission de *Direction informatique*

## LE COIN DU CURIEUX



### Le courrier électronique avec Outlook Express (Windows XP)


Plusieurs nouveaux membres connaissent déjà les bases de l'utilisation du courrier électronique.

Pour ceux et celles qui veulent continuer leur apprentissage, je vous propose aujourd'hui, quelques fonctions un peu plus avancées qui viendront agrémenter et enrichir vos pratiques :

- le lien hypertexte, la priorité d'un message, la confirmation de réception d'un message envoyé.

#### **Comment ajouter un *lien hypertexte* pendant la composition d'un message :**

Un lien hypertexte dans un message permet au destinataire de voir la page Web associée au lien en cliquant sur le lien. Cela permet au destinataire de voir la page Web sans démarrer **Internet Explorer**. Un lien hypertexte peut avoir le format d'une adresse Web (par exemple, **www.cimbcc.org**) ou d'une suite de mots (par exemple, **le site du club**).

1. Pour insérer un **lien hypertexte** ayant le format d'une adresse Web, faites les actions suivantes :
  - 1.1 composez votre message en incluant l'adresse Web en vous assurant que l'adresse est précédée et suivie d'un espace ; par exemple, écrivez **Vous pouvez consulter les notes des présentations sur le site www.cimbcc.org en cliquant sur « Calendrier et notes de présentations » dans le volet de droite de la page d'accueil**;
  - 1.2 constatez qu'un soulignement est apparu sous **www.cimbcc.org** ; ce soulignement indique qu'**Outlook Express** a associé un lien hypertexte à l'adresse Web.
2. Pour insérer un **lien hypertexte** ayant le format d'une suite de mots, faites les actions suivantes :
  - 2.1 composez votre message en incluant la suite de mots qui seront associés au lien hypertexte ; par exemple, écrivez **Vous pouvez consulter les notes des présentations sur le site du Club en choisissant « Calendrier et notes de présentations » dans le volet de droite, sur la page d'accueil**;
  - 2.2 sélectionnez les mots à associer au lien hypertexte ; dans ce cas-ci, sélectionnez **le site du Club** ;
  - 2.3 dans la barre de mise en forme, cliquez sur le bouton  ;
  - 2.4 dans la fenêtre qui est apparue, à droite de **URL**, cliquez à droite des lettres surlignées en bleu pour positionner le curseur d'insertion à droite de ces lettres ;
  - 2.5 écrivez l'adresse de la page Web que vous voulez associer à la suite de mots ; dans ce cas-ci, écrivez **www.cimbcc.org** ;
  - 2.6 cliquez sur le bouton **OK**.
  - 2.7 Dans la plupart des cas, vos destinataires n'auront qu'à cliquer sur le lien pour voir la page correspondante. Vos correspondants peuvent toutefois se faire jouer un tour! S'ils ont un programme **Internet Explorer** dans la barre des tâches au moment où ils cliquent sur le lien, il est possible que leur ordinateur place la page associée au lien dans la fenêtre de ce programme sans amener cette fenêtre en avant-plan. Vos destinataires ne verront alors aucun changement à l'écran après avoir cliqué sur le lien et ils croiront que le lien ne fonctionne pas. Dans ce cas, vos destinataires doivent cliquer sur le bouton **Internet Explorer** de la barre des tâches pour voir la page demandée.

**Comment attribuer une priorité élevée à un message pendant la composition du message. (Dans certains cas, il est utile d'attribuer une priorité élevée à un message pour que le destinataire le lise dès qu'il le reçoit.)**

1. Dans la barre des menus, cliquez sur **Message**.
2. Pointez **Définir la priorité**.
3. Cliquez sur **Élevé**.

Pour que le destinataire voie la **priorité élevée** du message, il faut qu'il ait demandé au préalable l'affichage de la colonne de **priorité** dans le volet d'affichage de ses messages.

Pour installer la colonne **priorité**, procédez comme suit :  
dans la boîte de réception, section de droite,

1. cliquez avec le bouton droit sur un élément définissant les colonnes;
2. dans la boîte de dialogue qui s'ouvre, choisissez **colonnes** ;
3. dans la liste qui apparaît, assurez-vous de cocher l'item **priorité** (représentée par un point d'exclamation dans la boîte de réception);
4. après avoir coché l'item **priorité**, suivez la marche à suivre indiquée dans le carré (il indique de monter et descendre pour placer les colonnes selon votre choix);
5. pour qu'il soit visible, il doit apparaître dans la **première colonne à gauche**;
6. montez ou descendez selon l'ordre de présentation des items, comme suit :

Point d'exclamation	Pince- feuille	De :	Objet :	Reçu :
------------------------	-------------------	------	---------	--------

- priorité (élevée)
- pince-feuille (pour pièce jointe)
- de (expéditeur)
- objet (titre du message)
- reçu (jour et heure de réception)

**Comment demander une confirmation de réception pendant la composition d'un message. (Dans certains cas, il est important de savoir si votre message a été reçu.)**

1. Dans la barre des menus, cliquez sur **Outils**.
2. Cliquez sur **Demander une confirmation de lecture**.

Quand le destinataire ouvrira le message, **Outlook Express** lui demandera s'il veut confirmer la réception du message. Si la personne répond négativement, vous ne recevrez pas de confirmation.

Notez qu'il est impoli de demander une confirmation de réception si le message n'est pas d'une extrême importance. Il faut donc utiliser cette option avec beaucoup de parcimonie.

Le calendrier des présentations, sur le site [www.cimbcc.org](http://www.cimbcc.org) vous propose plusieurs autres exercices. Consultez-le souvent pour choisir les séances qui vous permettront d'avancer et de compléter votre formation de base.

Soyez avisé qu'il est important de consulter « Le calendrier des présentations » à chaque semaine, car des imprévus peuvent obligatoirement nécessiter des changements de programme, et ce, tout au cours de l'année.

Je vous invite à pratiquer ces exercices simples, mais très pratiques. Un peu à la fois vous donnera plus d'assurance et plus de satisfaction.

## Sites Web à découvrir

### **Le coup de coeur de Réjean Daigle**

Si vous voyagez au Québec, au Canada, aux États-Unis ou peu importe où dans le monde et vous vous demandez si l'hôtel choisi est bien ce qu'ils promettent sur leur site, vérifiez ce que les internautes en disent en vous branchant sur le site [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) pour le site en anglais, ou [www.tripadvisor.fr](http://www.tripadvisor.fr) pour le site en français.

En insérant le nom d'une ville et/ou d'un hôtel, on vous listera les noms d'hôtels possibles dans cette ville ou on vous amènera directement sur la rubrique concernant l'hôtel choisi.

Sous la rubrique de chaque hôtel, vous trouverez toutes les informations, bonnes ou mauvaises que les internautes y ont placées. Mais attention, il peut s'y trouver des informations venant de gens à la langue fourchue qui cherchent vengeance parce qu'ils ont eu un pépin avec le personnel. Il faut en lire plusieurs et faire la part des choses.

Jusqu'à maintenant je n'ai jamais été trompé par les internautes sur ce site. Il faut parfois prendre les commentaires avec un grain de sel : si l'on dit que la chambre donnant sur la rue était très bruyante, et qu'on est à Rome, Madrid, Paris, Tokyo, sur une rue principale, c'est vrai; alors on préférera une chambre à l'arrière.....

Si vous utilisez le site pour trouver un hôtel, lorsque vous reviendrez, ajoutez vos commentaires, cela aidera certainement un autre voyageur. J'en ai fait l'expérience et reçu des remerciements de sa part via le site.

Bon voyage.....

Réjean Daigle

**Fondé en 1983**, le Club informatique Mont-Bruno est une société incorporée sans but lucratif. Ses administrateurs et ses animateurs déclinent donc toute responsabilité envers les participants aux soirées d'information verbale ou écrite. De plus, nous déclinons toute responsabilité sur les conséquences possibles de vos expériences que vous seriez tentés de faire, suite à ce que vous auriez entendu ou discuté entre membres du Club, aux soirées ou ailleurs.

**CHIP** est le bulletin officiel du Club informatique Mont-Bruno. Les articles présentés dans ce bulletin sont le reflet des opinions des personnes les ayant rédigés. Les articles qui nous sont expédiés pour publication doivent être signés.

**CHIP** est un acronyme qui signifie « Computer Hackers Information Pamphlet ».



## ÉCHOS DU COMITÉ DE DIRECTION

Votre Comité de direction s'est réuni le 6 septembre, la veille même de la journée portes ouvertes. D'ailleurs, le déroulement de cette journée combiné au renouvellement des adhésions a fait l'objet d'un point important à l'ordre du jour. Danielle Bourque a rapporté que tout était prêt pour le lendemain. Ses bénévoles seront consultés après la journée portes ouvertes pour voir ce qui peut être amélioré l'an prochain.

J'ai parlé des problèmes rencontrés dans l'envoi massif des courriels personnalisés et des améliorations à apporter à notre utilisation de cette technique. La contribution d'Albert Richard a encore une fois été soulignée.

Le comité a aussi accepté le procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 3 mai. Cette acceptation a une valeur symbolique. L'acceptation formelle des procès-verbaux des réunions d'assemblée générale ne peut se faire que par les membres à une assemblée générale. On en a profité pour discuter des suggestions faites par des membres le 3 mai. Il en ressort la possibilité d'utiliser des cocardes autocollantes pour des événements comme le souper de Noël. C'est à suivre.

Michel Gagné, Réjean Côté et moi-même avons présenté tour à tour nos réflexions et les orientations pour les activités dont nous sommes respectivement responsables soit :

- ◆ les cours aux bibliothèques,
- ◆ l'assistance à domicile, et
- ◆ les ateliers.

Nous avons mis l'accent sur l'identification de pistes d'amélioration.

J'ai fait rapport sur l'état d'avancement de notre nouveau site Web. Les requêtes vers le domaine cimbcc.ca sont automatiquement acheminées vers le domaine cimbcc.org depuis le 26 août. Le site est considéré comme presque complet. Il reste à le peaufiner et à le faire évoluer.

Le comité a voté une résolution pour l'octroi d'une adhésion gratuite à des personnes compétentes qui viendront gratuitement au club faire des présentations hors des champs de compétence de nos présentateurs.

D'autres sujets ont été discutés comme, à titre d'exemple, l'inventaire des biens du club (ordinateurs, projecteurs, etc.) qui doit toujours être à jour.

La prochaine réunion du Comité de direction aura lieu le 4 octobre.

André Charest

## Le Centre communautaire de Saint-Bruno



Le Centre communautaire de Saint-Bruno est depuis de nombreuses années un lieu de réunion du Club informatique Mont-Bruno. Avant leur déménagement au Chalet Marie -Victorin en septembre 2008, c'est aussi là que se tenaient nos séances de présentations. Nos ateliers du soir y occupent encore des salles deux jours par semaine, 7½ mois par an.

L'histoire du centre commence en 1986 avec l'ouverture d'une piscine et d'une pataugeuse extérieures, et la construction d'un chalet. En 1996, la piscine fut mise hors service et ses fondations servirent à l'addition d'un bâtiment beaucoup plus grand intégrant l'ancien chalet de piscine. La pataugeuse existe toujours.

Le Centre communautaire est très fréquenté. C'est un véritable milieu de vie et d'échange. Il reçoit quelque 30 000 visites par an (ce chiffre exclut les participants aux activités sportives sur le site (tennis, baseball, etc.). Ses salles servent d'abord aux activités de la Ville et ensuite par ordre de priorité aux organismes reconnus par la Ville (dont notre club), aux résidents, aux non-résidents, et en dernier à des activités commerciales.

Le Club informatique Mont-Bruno est un important utilisateur des salles du Centre communautaire. D'autres groupes comme le Club de bridge le fréquentent davantage.

Madame Joséphine Brunelli est la responsable sur place (elle gère aussi d'autres dossiers à la Ville). Une équipe de coordonnateurs de site assure les services aux visiteurs. Le Club informatique salue la grande collaboration de Madame Brunelli et des membres de son équipe.

André Charest

Photo par Marius Gauthier

### Albert le curieux a trouvé des sites Web pour vous

Un nouveau site de petites annonces gratuites pour le Canada : [www.icijetrouve.com](http://www.icijetrouve.com).

Comme dans la vraie vie il faut être prudent et ne pas divulguer ses informations personnelles; les transactions de main à main en argent comptant peuvent parfois être préférables.

<http://www.icijetrouve.com/immobilier.php>

Symboles, tables de codes de caractère ASCII, ISO et HTML.

Ces symboles vous permettront de mettre en pratique ce qu'Annick nous a présenté l'an passé. Il faut se familiariser avec cette procédure très utile.

[http://www.toutimages.com/codes\\_caracteres.htm](http://www.toutimages.com/codes_caracteres.htm)

Internet

Obtenez-vous la vitesse pour laquelle vous payez - Union des consommateurs.

Il faut cliquer sur [www.spreadtest.net](http://www.spreadtest.net) dans le 2e paragraphe, ensuite sur **DÉMARRER LE TEST** sur l'image du portable à l'écran. (le JAVA peut être requis sur votre PC).

[http://www.consommateur.qc.ca/union-des-consommateurs/?page\\_id=286](http://www.consommateur.qc.ca/union-des-consommateurs/?page_id=286)

Albert Richard

Mon site : <http://pages.infinit.net/alber>