



Introduction à YouTube

proposé par

Sylvain Garneau



Contenu de la présentation

- Qu'est-ce que l'on peut faire dans YouTube?
- Qu'est-ce que YouTube?
 - Mission & valeurs
 - Historique
 - Statistiques d'utilisation et d'influence
 - Règles d'utilisation
 - Services offerts



Contenu de la présentation

- Les aspects litigieux de YouTube
- Démonstrations des fonctions grand-publiques les plus populaires



Qu'est-ce que l'on peut faire dans YouTube comme utilisateur de contenu

- Chercher du contenu avec l'outil de recherche
 - Il faut considérer l'utilisation de YouTube plutôt que Google comme moteur de recherche lorsque l'on désire obtenir une information sous forme vidéo ou une opinion d'un ou de plusieurs influenceurs ou experts.
- Se divertir avec des vidéos traitant sur les arts, la culture, les sports, les exploits de casse-cou, les gens ou choses hors du commun, etc.
- Apprendre comment faire toutes sortes d'activités comme des rénovations, des réparations, des installations informatiques, utiliser un produit ou une application, etc.



Qu'est-ce que l'on peut faire dans YouTube comme utilisateur de contenu

- S'abonner à des chaînes diffusant du contenu d'intérêts pour nous.
- Recevoir des notifications lors de nouvelle publication de contenu d'une chaîne où on est abonné.
- S'informer sur l'actualité via les diffusions en direct de réseaux d'information.
- S'informer sur les grands courants de société (écologie, économie, conflits, etc.).
- Visionner des films et séries télévisées (gratuitement, location ou achat).



Qu'est-ce que l'on peut faire dans YouTube comme utilisateur de contenu

- Découvrir ou évaluer de nouveaux produits et services à partir des descriptions, revues et commentaires de chaînes spécialisées et de confiance.
- Commenter le contenu, questionner le youtubeur, demander de nouveaux sujets de contenu à celui-ci.
- Et bien d'autres.



Qu'est-ce que YouTube pour les créateurs?



- YouTube est, sous Windows, un site Web qui permet aux créateurs de contenu multimédia , aussi connu comme Youtubeurs :
 - de publier du contenu sous forme de vidéos, de pièces musicales ou de listes de lecture (playlists)
 - de créer et gérer des chaînes regroupant leurs créations afin d'offrir à leurs abonnés un point de rencontre virtuel
 - de partager leurs connaissances, publiciser leurs produits ou leurs messages avec leurs abonnés et aux autres curieux visitant YouTube de temps en temps.



Qu'est-ce que YouTube pour les créateurs?



- YouTube permet également de monnayer leur(s) chaîne(s) par:
 - l'insertion de publicité lors du visionnement de leurs contenus, ils ont de 1\$ à 2 \$ pour 1000 vues.
 - la sollicitation de dons auprès des abonnés
 - Le marketing d'affiliation avec des marques de produits utilisés ou présentés. Les pourcentages de commission varient généralement entre 5 et 15%.
 - Vendre sous licence leurs contenus aux médias en ligne.

Note: Pour la création de contenu, les créateurs doivent utiliser YouTube.com dans un navigateur. Il existe une application sur les appareils mobiles pour gérer l'exploitation du contenu dans la ou les chaînes des YouTubeurs.



Qu'est-ce que YouTube pour les utilisateurs visiteurs?



YouTube est, sous Windows, un site Web qui permet aux utilisateurs visiteurs (non connecté):

- de rechercher et visionner en continu (streaming) et partager du contenu multimédia dans les catégories suivantes:
 - Tendances (les plus vues), Musique, Sports, Jeux vidéo, Films et émissions, Nouvelles, En direct (diffusion en direct), Mode et beauté, Apprentissage, Vidéo à 360 degrés.
 - de parcourir les chaînes (Liste de toutes les chaînes disponibles par ordre alphabétique).

Note: YouTube est aussi disponible sur toutes les plateformes (Windows, Android, IOS, Linux). Sur les appareils mobiles, c'est une série d'applications qui doivent être téléchargés séparément.



Qu'est-ce que YouTube pour les utilisateurs connectés?



En plus des options mentionnées précédemment, YouTube permet à l' utilisateurs connectés à un compte Google* de personnaliser son utilisation grâce:

- à la possibilité de s'abonner aux chaînes des youtubeurs (avec ou sans notifications), de commenter, d'évaluer et partager ce contenu.
- à la sauvegarde dans sa bibliothèque de son historique d'utilisation, des playlists, des vidéos marqués comme "À regarder plus tard" et "J'aime".

*Pour savoir comment se créer un compte Google, cliquez ici pour voir un tutoriel.



Qu'est-ce que YouTube pour les utilisateurs connectés?



L'utilisateur connecté à un compte Google* peut aussi personnaliser son utilisation grâce:

- au maintien dans l'historique des visionnements, recherches, commentaires faits, etc.
- la possibilité de s'abonner au service YouTube Premium (\$) pour éliminer les publicités et permettre l'écoute hors-ligne.
- la possibilité de s'abonner au service de jeux vidéos YouTube Gaming.

*Pour savoir comment se créer un compte Google, cliquez ici pour voir un tutoriel.



Qu'est-ce que YouTube pour les utilisateurs connectés?



L'utilisateur connecté à un compte Google* peut aussi personnaliser son utilisation grâce:

- la possibilité de visionner le contenu pour enfants de YouTube Kids.
- la possibilité de s'abonner au service YouTube TV (offert qu'aux États-Unis pour l'instant).

*Pour savoir comment se créer un compte Google, [cliquez ici pour voir un tutoriel](#).



Mission et valeurs



Notre mission est que chacun puisse faire entendre sa voix et découvrir le monde.



Nos valeurs se basent sur quatre libertés fondamentales qui définissent ce que nous sommes.

Liberté d'expression

Nous pensons que chacun devrait pouvoir s'exprimer librement, partager ses opinions et encourager le dialogue, et que cette liberté créative conduit à l'émergence de points de vue, de possibilités et de formats innovants.

Liberté d'information

Nous pensons que chacun devrait pouvoir accéder facilement et sans limites à l'information. Nous sommes convaincus que la vidéo est un outil puissant pour enseigner, favoriser la compréhension et traiter des événements mondiaux, qu'ils soient majeurs ou non.

Liberté d'opportunité

Nous pensons que chacun devrait avoir l'occasion d'être découvert, de créer son activité et de réussir en faisant ses propres choix. Nous sommes convaincus que tout le monde, et non une minorité de personnes de pouvoir, devrait pouvoir décider de ce qui est populaire.

Liberté d'appartenance

Nous pensons que tout le monde devrait pouvoir trouver des communautés d'entraide, faire tomber les barrières, dépasser les frontières et se retrouver autour de passions et de centres d'intérêt communs.



Historique



- YouTube est créé en février 2005, par Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim.
- Prévu comme un site de rencontres basé sur des vidéos, l'idée n'a duré que quelques jours. Il devint alors un site Web d'hébergement de vidéos.
- 23 avril 2005, la première vidéo est mise en ligne. «Me at the zoo » décrit la visite au zoo de San Diego (JK).
- 9 octobre 2006, Google achète YouTube pour 1,65 milliard de dollars américain, conservant le nom, les 67 employés et 2 cofondateurs.



Historique



- Début 2007, changement de philosophie et du modèle d'affaires. La publicité arrive afin de payer les coûts de fonctionnement et offrir des revenus aux youtubeurs.
- 30 mai 2007, entente avec Apple TV sur le partage de contenu.
- 6 novembre 2007, lancement au Canada dans les deux langues officielles.
- Novembre 2009, des services de sous-titrage et de traduction sont offerts pour encourager une plus grande diffusion.



Historique



- **27 août 2015, YouTube Gaming est lancé. Il s'agit d'un service dédiés à la communauté des passionnés de jeux.**
- **6 octobre 2015, YouTube est disponible dans 86 pays et en 76 langues, rejoignant 95% de la communauté Web mondial.**
- **21 octobre 2015, lancement de l'abonnement payant YouTube Red devenue YouTube Premium offrant l'écoute sans publicité et hors-ligne.**



Historique



- 12 novembre 2015, YouTube Music est lancé pour les utilisateurs qui consomment principalement de la musique.
- En mars 2017, YouTube TV est lancé aux États-Unis seulement, un service d'abonnement télévision (35\$/mois).
- En 2019, le coût annuel d'exploitation de YouTube a été de 6,35 milliards de dollars américains, en croissance constante.



Historique



- **6 juin 2020, plus de 100 pays ont accès à YouTube. Les derniers en date sont Haïti et le Cambodge.**
- **Aujourd’hui, YouTube est devenu une plateforme dynamique pour le partage d’idées, de connaissances, de cultures, de mise en valeur des individus (influenceurs) et des petites et grandes entreprises.**



Statistiques



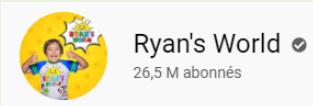
- 2 milliards d'utilisateurs chaque mois, 2^e site Web le plus populaire après Facebook.
- Plus de 80 000 vidéos sont vues en une seconde.
- Plus d'un milliard d'heures de vidéos visionnées chaque jour à travers le monde.
- Plus de 70% des vidéos YouTube sont vues sur téléphone intelligent.
- YouTube génère 37% du trafic mondial sur téléphone intelligent, devant Facebook (8,4%).



Statistiques



- 500 heures de vidéos sont ajoutées chaque minute ou 720,000 heures par jour.
- Ainsi il faudrait 82 ans à une personne pour visionner les vidéos ajoutées en une heure.



- La chaîne YouTube de Ryan's World (ex- Ryan ToysReview) est celle qui a rapporté le plus en 2019 avec 22 millions de dollars américains.



Statistiques



- **79% des internautes possèdent un compte YouTube.**
- **62% des entreprises utilisent une chaîne YouTube pour publier des vidéos.**
- **90% des utilisateurs ont découvert une nouvelle marque ou un produit grâce à YouTube.**
- **Le nombre de chaînes qui génèrent des revenus à six chiffres a augmenté de 40 % en 2019.**
- **La marque la plus populaire sur YouTube est Lego avec 6 milliards de vues.**



Statistiques



- La vidéo la plus vue est le clip « [Despacito](#) » avec 6,5 milliards de vues depuis janvier 2017. « [Gangnam Style](#) » avait le précédent record et brisa la limite du compteur de nombre de lecture pour une vidéo.
- Le sujet de tutoriel le plus recherché est « Comment bien embrasser? »
- Les sujets préférés des vidéos partagées au 1er trimestre 2019 étaient l'environnement, la mode durable, la beauté et le mode de vie durable.



Règles d'utilisation La règle d'or des droits d'auteur

Les créateurs ne doivent mettre en ligne que du contenu qu'ils ont créé de toutes pièces ou qu'ils sont autorisés à utiliser.

Ainsi ils ne peuvent utiliser un contenu dont les droits d'auteur appartiennent à quelqu'un d'autre comme: des pistes musicales ou des extraits de programmes protégés par des droits d'auteur.

[Cliquez ici pour en savoir plus sur l'application des droits d'auteur chez YouTube](#)



Règles d'utilisation de la communauté YouTube

Pourriels et pratiques trompeuses	Contenu sensible
Interactions artificielles	Sécurité des enfants
Usurpation d'identité	Miniatures personnalisées
Liens dans le contenu	Nudité et contenu de nature sexuelle
Pourriels, pratiques trompeuses et escroqueries	Suicide et automutilation
Contenu violent ou dangereux	Produits réglementés
Harcèlement et cyberintimidation	Contenu montrant des armes à feu
Contenu pernicieux ou dangereux	Vente de biens illégaux ou réglementés
Discours haineux	
Organisations criminelles violentes	
Contenu visuel choquant ou violent	

Autres règles

Langage vulgaire

Certains propos ne sont pas appropriés pour le jeune public. Nous prenons en compte les éléments suivants pour décider s'il convient de soumettre un contenu à une limite d'âge ou de le supprimer. Notez que cette liste n'est pas exhaustive.

- Utilisation d'un langage sexuellement explicite ou vulgaire
- Utilisation d'un langage très vulgaire dans le titre, la miniature ou les métadonnées associées

Exemples de contenus soumis à une limite d'âge :

- Vidéos montrant principalement des personnes qui utilisent un langage vulgaire (extraits ou compilation d'extraits sortis de leur contexte, par exemple)
- Contenus comportant des scènes de rage au volant ou de longs passages pendant lesquels une personne en colère utilise un langage très vulgaire

Comptes inactifs

En règle générale, les utilisateurs doivent être des membres actifs de la communauté YouTube. Si un compte ne présente aucune activité, YouTube peut le récupérer sans préavis. Votre compte est considéré comme inactif si :

- vous ne vous connectez pas au site pendant plus de six mois ;
- vous n'avez jamais mis en ligne de contenu vidéo ;
- vous ne prenez pas suffisamment part aux activités proposées sur le site (par exemple, regarder des vidéos ou publier des commentaires sur des vidéos ou des chaînes).

Incitation à enfreindre les conditions d'utilisation

Si vous publiez des contenus incitant les autres utilisateurs à enfreindre nos conditions d'utilisation, ils seront supprimés. Vous pourrez être soumis à des pénalités et dans certains cas votre compte sera clôturé.

Âge minimal requis pour utiliser les produits Google

Nous pouvons vous demander de confirmer votre âge si nous pensons que vous n'avez pas l'âge minimal requis pour utiliser YouTube. Pour en savoir plus sur cette procédure, consultez [ceste page](#).

[Cliquez ici pour en savoir plus sur les règles d'utilisation chez YouTube](#)



Services offerts

[Page d'accueil](#)



YouTube

Profitez,
téléchargez,
arrêtez,
l'application
prime, vous
les contenus



[Cliquez ici pour plus de détails sur les services offerts par YouTube](#)

déo
tuelle



[Cliquez ici pour aller à la page d'accueil YouTube...](#)

Découvrez de nouvelles chaînes,
regardez et partagez des vidéos, et
communiquez avec vos créateurs
préférés.

œil neuf,
les, vidéos
virtuelle



Les aspects litigieux de YouTube

- **Est-ce que les droits d'auteurs sont contrôlés et respectés?**
- **Est-ce que les droits de la personne sont contrôlés et respectés?**
- **Est-ce que le contenu pour enfants est approprié pour ceux-ci?**



Les aspects litigieux de YouTube

- Est-ce que YouTube contrôle la publication de désinformation, des faits alternatifs, de propagande extrémiste, de contenu violent?
- Est-ce que l'information véhiculée par les youtubeurs et les commentaires faits par les abonnés sont vérifiés et fiables?
- Est-ce que l'on peut devenir accro au visionnement de contenu sur YouTube?



Démonstrations des fonctions grand-publiques les plus populaires

- Accéder à la page d'accueil de YouTube avec Chrome en tant que visiteur (icône Applications Google 
- Accéder à la page d'accueil de YouTube avec Chrome connecté avec un compte Google
- Accéder à la page d'accueil avec un autre navigateur (ex. Firefox)
- Accéder à YouTube avec une tablette ou un téléphone intelligent
- Visite de la page d'accueil de YouTube sur ordinateur Windows comme visiteur
- Visite de la page d'accueil de YouTube sur ordinateur Windows avec un compte Google
- Outil de Recherche
- Visionner une vidéo (nombre de vues, date de publication, commentaires, qualité, plein écran (CC) sous-titre, traduction en français)
 - Avec compte Google
 - Partager
 - Enregistrer une vidéo dans une des catégories (À regarder plus tard, Vidéo-clips préférés)
 - S'abonner à une chaîne, demander des notifications de nouveaux vidéos
 - Faire des commentaires